



REGOLAMENTO DIDATTICO
DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
ECONOMIA E MANAGEMENT (LM-56)

A.A. 2022/2023

TITOLO I

Disposizioni Generali

- Art.1 Finalità del Regolamento e ambito di applicazione*
- Art. 2 Organo Didattico di riferimento*
- Art. 3 Obiettivi e attività formative*
- Art. 4 Sbocchi occupazionali e professionali*
- Art. 5 Requisiti di ammissione e modalità di accesso*
- Art. 6 Requisiti Curriculari*
- Art. 7 Obblighi Formativi Aggiuntivi degli aventi diritto all'iscrizione*

TITOLO II

Organizzazione della Didattica

- Art. 8 Curriculum e Sede del Corso*
- Art. 9 Crediti Formativi Universitari (CFU) e tipologia delle forme didattiche*
- Art. 10 Percorso formativo*
- Art. 11 Obiettivi formativi specifici e propedeuticità delle attività formative*
- Art. 12 Propedeuticità, modalità di svolgimento della didattica e obblighi di frequenza*
- Art. 13 Piano di Studi*
- Art. 14 Attività di tutorato*
- Art. 15 Riconoscimento CFU, esami di profitto e prova finale*
- Art. 16 Disposizioni transitorie e finali*



TITOLO I

Disposizioni Generali

Art.1

Finalità del Regolamento e ambito di applicazione

Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'art. 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, appartenente alla Classe di Laurea LM-56 in "Scienze dell'economia". Sede amministrativa del Corso è il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (di seguito DiMIE) dell'Università degli Studi della Basilicata.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è disciplinato dal presente Regolamento e, per quanto non espressamente previsto, dalla normativa vigente, dallo Statuto, dal Regolamento Didattico di Ateneo e dagli altri regolamenti ad esso applicabili.

Art. 2

Organo Didattico di riferimento

Il Corso di Laurea è retto dal Consiglio dei Corsi di Studio in Economia, la cui composizione e i cui compiti sono specificati dal Regolamento di Funzionamento del DiMIE e dal Regolamento di Funzionamento del Consiglio dei Corsi di Studio in Economia.

Art. 3

Obiettivi e attività formative

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è formare figure professionali di alto profilo nel campo economico-manageriale e imprenditoriale, in grado sia di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità nelle aziende e nelle istituzioni/enti, che di lavorare in proprio, anche intraprendendo nuove iniziative.

Il percorso formativo prevede al primo anno sette insegnamenti obbligatori - necessari per acquisire le competenze di base nell'ambito economico, aziendale, statistico- matematico, giuridico e linguistico - mentre al secondo anno offre una maggiore possibilità di "personalizzazione" della formazione, attraverso l'offerta di insegnamenti alternativi e di un paniere di insegnamenti affini e caratterizzanti tra cui lo studente potrà operare una selezione più o meno "vincolata" (un esame su due - o un esame su tre - offerti in alternativa) o "libera" (con l'individuazione di un esame "a scelta", per ulteriori 8 CFU).

Sempre al secondo anno, lo studente è chiamato a svolgere un'attività di tirocinio curriculare obbligatoria, basata su uno specifico progetto formativo, presso imprese, studi professionali o altri enti/organizzazioni operanti su mercati nazionali ed internazionali regolarmente convenzionati con l'Università della Basilicata, allo scopo di "mettere in pratica" le conoscenze acquisite, maturando una piccola esperienza lavorativa che potrà essere finalizzata anche alla raccolta ed elaborazione di dati utili per la redazione dell'elaborato finale.

Le attività formative comprendono insegnamenti, seminari, tirocini e altre attività



(linguistiche, relazionali, ecc.) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita, secondo quanto stabilito per ogni anno accademico nel Manifesto degli studi.

In particolare, per quanto attiene alle attività affini e integrative, queste consisteranno in insegnamenti presenti al secondo anno del percorso di studi, nei quali saranno sviluppati i seguenti contenuti: conoscenze relative alle politiche attuate per promuovere lo sviluppo sostenibile, con attenzione ai territori rurali; padronanza degli strumenti teorici ed operativi della progettazione europea; analisi critica teorico-pratica del ruolo e degli impatti della trasformazione digitale nelle dinamiche di innovazione dei modelli di business nelle imprese; conoscenza delle specificità del Project Management nei diversi settori industriali; analisi della principale disciplina normativa a tutela del consumatore nel mercato unico. Tali insegnamenti, ulteriori rispetto a quelli di base e caratterizzanti, avranno lo scopo di aiutare lo studente a raggiungere gli obiettivi formativi previsti dal corso di laurea in Economia e Management, fornendogli mezzi atti ad apprendere le procedure da seguire per la redazione, l'implementazione, il monitoraggio e la rendicontazione di progetti su scala territoriale e/o aziendale, a sviluppare l'analisi di nuovi modelli di business orientati alla digital transformation, nonché a comprendere la figura del consumatore come fenomeno giuridico.

Art. 4

Sbocchi occupazionali e professionali

Il percorso di studi forma professionalità nell'area dell'economia e della gestione aziendale e, grazie alla solida base formativa di carattere multidisciplinare, garantisce ai laureati una notevole varietà di sbocchi professionali e occupazionali. Le competenze acquisite, pur differenziandosi leggermente in relazione alle scelte compiute dallo studente in merito ai possibili approfondimenti alternativi previsti nel percorso, consentiranno al laureato di maturare una rigorosa conoscenza dei metodi qualitativi utili per lo studio di processi complessi e la gestione di processi decisionali, consentendogli di coniugare competenze analitiche e capacità pragmatiche, necessarie per la risoluzione delle problematiche economiche e aziendali, attinenti in particolare a:

- valutazioni economico-finanziarie;
- governance aziendale;
- governance dei sistemi economici pubblici e privati;
- controllo di gestione;
- gestione dei processi/progetti di innovazione;
- creazione di impresa;
- relazione con i mercati;
- attività di analisi, ricerca economica e di valutazione delle politiche di intervento pubblico.

I laureati in Economia e Management potranno, dunque, operare in qualità di liberi professionisti e consulenti aziendali o consulenti per lo sviluppo economico, imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali, del credito e dei servizi, pubblici e privati, ricercatori presso uffici studi ovvero presso organismi territoriali, enti e organismi di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche



amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali.

Il Corso di Laurea Magistrale fornisce solide conoscenze e competenze nelle discipline dell'ambito economico e di quello aziendale per poter inoltre consentire l'accesso a Master universitari di secondo livello o dottorati di ricerca.

Art. 5

Requisiti di ammissione e modalità di accesso

Il requisito minimo per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è il possesso di un titolo di laurea ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Il Corso di Laurea non prevede limitazioni all'accesso.

È prevista, preliminarmente all'accesso, la verifica della preparazione acquisita dallo studente e del relativo Diploma Supplement (laddove disponibile), sia in termini di settori scientifico-disciplinari che in termini di votazioni conseguite, con le modalità che sono definite dal presente Regolamento all'art. 6.

Art. 6

Requisiti Curricolari e adeguatezza della preparazione personale dello studente

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, devono essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Per iscriversi al Corso di laurea magistrale sono richiesti, ai sensi dell'art. 6 co. 2 del D.M. n. 270/04:

1. il possesso di requisiti curricolari;
2. l'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

1. Requisiti curricolari sufficienti per l'iscrizione sono il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi 17 o 28 (secondo la classificazione del D.M. 509), oppure alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), e la conoscenza della lingua inglese certificata dal possesso di attestazione linguistica di livello B1, ovvero da altra attestazione equipollente.

Per lo studente che abbia acquisito titoli di studio appartenenti a classi diverse da quelle menzionate, l'ammissione al Corso di laurea magistrale in Economia e Management è subordinata al possesso di almeno 67 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 15 cfu;
- b) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 12 cfu;
- c) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 15 cfu;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 15 cfu.

Anche in quest'ultimo caso è comunque necessario possedere la conoscenza della lingua inglese certificata da attestazione linguistica di livello B1, ovvero da altra attestazione



equipollente.

2. L'adeguatezza della preparazione personale dello studente sarà verificata mediante un colloquio da sostenere con una commissione all'uopo designata dal Consiglio del Corso di Studi, che sarà calendarizzato in tre date, tra ottobre e febbraio. Le modalità e le date di tale colloquio saranno rese note mediante il sito web del Corso di Studi, ma in ogni caso lo studente potrà prenotarsi per una sola data tra quelle previste.

La verifica è esclusa per coloro che abbiano conseguito la laurea con un punteggio di almeno 90 su 110.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica.

Per i laureati all'estero la verifica del possesso dei requisiti curriculari e linguistici può essere effettuata considerando opportuna equivalenza tra gli insegnamenti seguiti con profitto e quelli dei SSD sopra specificati.

Art. 7

Obblighi Formativi Aggiuntivi degli aventi diritto all'iscrizione

Non è prevista l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale con debito formativo. I debiti formativi devono essere colmati prima dell'iscrizione.

Qualora i requisiti curriculari non siano soddisfatti, e al fine di consentire l'accesso al secondo livello anche a laureati provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti richiesti in ingresso, ai sensi del Regolamento di Ateneo per gli Studenti, eventuali crediti mancanti potranno essere acquisiti iscrivendosi a corsi singoli (presso l'Università della Basilicata o presso altro Ateneo) e superando il relativo esame prima dell'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale. Lo studente dovrà integrare la preparazione prima della iscrizione al Corso di Laurea Magistrale.

Un'apposita Commissione procederà, dopo aver analizzato in termini di conoscenze e competenze il curriculum individuale di ciascun candidato richiedente l'ammissione al secondo livello, ad indicare le necessarie integrazioni curriculari.

L'integrazione può riguardare un massimo di 60 crediti; nel caso in cui il debito sia superiore, lo studente dovrà necessariamente iscriversi alla laurea di I livello.

TITOLO II

Organizzazione della Didattica

Art. 8

Curriculum e Sede del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management ha sede presso il Campus di Potenza ("Macchia Romana") dell'Università degli Studi della Basilicata e prevede un unico *curriculum*.

Art. 9

Crediti Formativi Universitari (CFU) e tipologia delle forme didattiche

Il CFU è l'unità di misura del lavoro di apprendimento svolto dallo studente,



compreso lo studio individuale, complessivamente richiesto per l'espletamento dell'attività formativa necessaria al conseguimento della Laurea Magistrale; per il conseguimento della Laurea Magistrale è necessario acquisire complessivamente 120 crediti.

Con Decreto Ministeriale è stato stabilito che un CFU corrisponda a un carico di lavoro complessivo per lo studente di 25 ore. Nel Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, per le attività di didattica frontale in aula, ad ogni credito corrispondono 7 ore di lezione e 18 ore di studio individuale, salvo per gli insegnamenti dell'ambito disciplinare Statistico-Matematico, rispetto ai quali ad ogni credito corrispondono 8 ore di lezione e 17 ore di studio individuale.

Le attività formative comprendono:

- lezione in sede universitaria (lezione frontale, seminario);
- tirocini e stage all'interno di aziende o enti;
- predisposizione della tesi di laurea magistrale.

Il credito matura con lo svolgimento delle attività formative e si acquisisce con il superamento degli esami ovvero delle prove di idoneità. Ad ogni attività formativa viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e, se previsto, un voto (espresso in trentesimi), che varia a seconda del livello di preparazione dimostrato.

I CFU acquisiti rimangono confermati per un periodo massimo di dieci anni dalla data dell'accertamento. Dopo tale termine il Consiglio del Corso di Studio dovrà verificare l'eventuale obsolescenza dei contenuti conoscitivi ed eventualmente confermare, per intero o parzialmente, i crediti acquisiti.

Il Consiglio del Corso di Studio attua iniziative per la valutazione e il monitoraggio del carico di lavoro assegnato agli studenti al fine di garantire una adeguata corrispondenza tra i CFU attribuiti alle diverse attività formative ed il relativo carico di lavoro effettivo.

Art. 10

Percorso formativo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management prevede le seguenti attività formative:

I ANNO

<i>ESAMI</i>	<i>SSD</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>CFU</i>
Bilancio e Fiscalità di impresa	SECS-P/07	B	Aziendale	8
Management e Marketing dei Servizi	SECS-P/08	B	Aziendale	8
Politica economica e strategie aziendali	SECS-P/02	B	Economico	8
Economia industriale	SECS-P/01	B	Economico	8
Regolazione dei mercati	IUS/05	B	Giuridico	8
Metodi statistici per il management	SECS-S/01	B	Matematico-statistico	8
Business English (Liv. B2)				7
Crediti primo anno				55



II ANNO

ESAMI	SSD	TAF	Ambito	CFU
Revisione aziendale o Ragioneria generale e applicata	SECS-P/07	B	Aziendale	8
Business Plan e creazione di impresa o Marketing Territoriale	SECS-P/08	B	Aziendale	8
Economia regionale o Economia dell'energia	SECS-P/06	B	Economico	8
Economia e Politiche di Gestione dei Territori Rurali o Gestione dei progetti	AGR/01 o ING-IND/35	C		8
<i>Un esame a scelta tra:</i> -Diritto dei Consumatori -Europrogettazione per lo sviluppo territoriale -Trasformazione Digitale e Innovazione dei Modelli di Business	IUS/01 AGR/01 ING-IND/35	C		8
Esame a scelta*		D		8
Elaborato finale		E		12
Tirocinio**		F		5
Crediti secondo anno				65

* Può essere individuato tra gli insegnamenti inclusi nell'Offerta Didattica del Corso di Studi, anche tra quelli offerti "in alternativa" (e non già scelti dallo studente), sia tra i caratterizzanti (TAF B) che tra gli affini (TAF C) del secondo anno. Nel rispetto delle condizioni descritte nell'art. 13 del presente Regolamento, lo studente può anche individuare l'esame a scelta tra gli altri insegnamenti attivati nell'Ateneo (art. 3, co. 5, DM n. 386/2007), purché coerenti con il percorso formativo.

** Le attività di tirocinio formativo sono disciplinate da un apposito Regolamento.

Art. 11

Obiettivi formativi specifici e propedeuticità delle attività formative

Gli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle altre attività formative del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e le propedeuticità



consigliate sono riportati su apposite schede, consultabili sul sito del Corso di Laurea Magistrale.

Art. 12

Modalità di svolgimento della didattica e obblighi di frequenza

Il calendario delle attività didattiche è organizzato secondo l'ordinamento semestrale.

Gli obblighi di frequenza alle attività didattiche previste nei piani di studio sono soddisfatti d'ufficio alla data stabilita annualmente dalla Struttura didattica e comunque entro il termine del semestre nel quale le stesse sono collocate.

Art. 13

Piano di Studi

Il Piano di Studi, che va presentato entro il termine indicato nel Manifesto degli Studi, deve indicare l'esame a scelta che lo studente intende sostenere. I piani di studi che prevedano l'inserimento, quale esame a scelta, di un insegnamento incluso nell'Offerta Didattica del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management sono automaticamente approvati. L'elenco degli insegnamenti a scelta inclusi annualmente nell'Offerta Didattica del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è contenuto nel Manifesto degli Studi.

Per i piani di studio che prevedano quale esame a scelta, altri insegnamenti attivati nell'Ateneo, l'approvazione è subordinata alla delibera favorevole del Consiglio di Corso di Studio, da formulare entro il 31 dicembre di ogni anno accademico, in merito alla coerenza con il percorso formativo.

Gli studenti possono inserire nel piano di studi materie aggiuntive per un totale non superiore a 15 CFU. I relativi esami di profitto devono essere superati prima del conseguimento del titolo finale. La loro votazione non verrà considerata ai fini della valutazione finale, ma sarà riportata nel certificato di supplemento al diploma.

Art. 14

Attività di tutorato

A ciascuno studente è attribuito, a cura del Consiglio del Corso di Studio, un tutor tra i docenti afferenti ad esso. Le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita dei corsi di studio sono organizzate di concerto con il Centro di Ateneo Orientamento Studenti (CAOS).

Art. 15

Riconoscimento CFU, Esami di profitto e prova finale

Il riconoscimento di CFU, le modalità di svolgimento degli esami e delle altre verifiche di profitto relativi alle attività formative del Corso di Laurea Magistrale, l'acquisizione dei relativi crediti, nonché le modalità di assegnazione, di svolgimento e di valutazione della prova finale, compresi i termini per il deposito dell'elaborato di tesi presso i competenti uffici, sono disciplinati in apposito regolamento approvato dal Consiglio del Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia.



Art. 16

Disposizioni transitorie e finali

L'approvazione e la modifica del presente Regolamento sono disciplinate dall'art. 43 dello Statuto.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si rinvia alle disposizioni previste dal Regolamento Didattico di Ateneo.

Con l'entrata in vigore di nuove disposizioni in materia ovvero con la modifica del vigente Regolamento Didattico di Ateneo, si procede alla verifica e alla integrazione del presente Regolamento.