



PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E
MANAGEMENT (LM-56)

A.A. 2021/2022

I ANNO

<i>ESAMI</i>	<i>SSD</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>CFU</i>
Bilancio e Fiscalità di impresa	SECS-P/07	B	Aziendale	8
Management e Marketing dei Servizi	SECS-P/08	B	Aziendale	8
Politica economica e strategie aziendali	SECS-P/02	B	Economico	8
Economia industriale	SECS-P/01	B	Economico	8
Regolazione dei mercati	IUS/05	B	Giuridico	8
Metodi statistici per il management	SECS-S/01	B	Matematico-statistico	8
Business English (Liv. B2)				7
Crediti primo anno				55

II ANNO

<i>ESAMI</i>	<i>SSD</i>	<i>TAF</i>	<i>Ambito</i>	<i>CFU</i>
Revisione aziendale o Ragioneria generale e applicata	SECS-P/07	B	Aziendale	8
Business Plan e creazione di impresa o Marketing Territoriale	SECS-P/08	B	Aziendale	8
Economia regionale o Economia dell'energia	SECS-P/06	B	Economico	8
Economia e Politiche di Gestione dei Territori Rurali o Gestione dei progetti	AGR/01 o ING-IND/35	C		8
<i>Un esame a scelta tra:</i>				
-Diritto dei Consumatori	IUS/01			
-Europrogettazione per lo sviluppo territoriale	AGR/01	C		8
-Trasformazione Digitale e	ING-IND/35			



Innovazione dei Modelli di Business				
Esame a scelta*		D		8
Elaborato finale		E		12
Tirocinio**		F		5
Crediti secondo anno				65

* Può essere individuato tra gli insegnamenti inclusi nell'Offerta Didattica del Corso di Studi, anche tra quelli offerti "in alternativa" (e non già scelti dallo studente), sia tra i caratterizzanti (TAF B) che tra gli affini (TAF C) del secondo anno. Nel rispetto delle condizioni descritte nell'art. 13 del presente Regolamento, lo studente può anche individuare l'esame a scelta tra gli altri insegnamenti attivati nell'Ateneo (art. 3, co. 5, DM n. 386/2007), purché coerenti con il percorso formativo.

** Le attività di tirocinio formativo sono disciplinate da un apposito Regolamento.