



ANNO ACCADEMICO: 2019/2020

INSEGNAMENTO/MODULO: Economia industriale

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA:

DOCENTE: Vincenzo Alfano

e-mail: vinc.alfano@gmail.com

sito web:

telefono:

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: italiano

n. CFU: ?

n. ore: 56

Sede: Potenza
Dipartimento/Scuola:
Matematica, informatica ed
economia
CdS: Economia Aziendale

Semestre: II

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il corso intende approfondire le conoscenze microeconomiche dello studente nel campo delle teorie della produzione e dell'organizzazione.

Conoscenza e capacità di comprensione: Al termine del percorso lo studente avrà a disposizione conoscenze approfondite relative alla sfera della produzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente avrà la possibilità di applicare gli schemi logico-interpretativi ai fini della comprensione di fatti e problematiche del vivere quotidiano.

Autonomia di giudizio: Lo studente, in ragione dei contenuti offerti dal corso sarà in grado di comunicare correttamente e leggere criticamente fatti economici anche attraverso l'ausilio di uno schema interpretativo tipico del fenomeno economico.

Abilità comunicative: Lo studente avrà la capacità di comunicare con sicurezza a diverse tipologie di interlocutore le conoscenze del fenomeno economico acquisite

Capacità di apprendimento: la frequenza delle lezioni costituisce un sussidio didattico dotato di rilevanza centrale anche in ragione della specificità dell'insegnamento che rappresenta una delle prime pietre fondanti di un percorso economico. È anche auspicabile che lo studente si renda autonomo dal docente, acquisendo la capacità di affinare ed approfondire le proprie conoscenze attraverso un percorso di formazione non privo di autonomia ed originalità.

PREREQUISITI

Microeconomia

CONTENUTI DEL CORSO

- Richiami di micro
 - Introduzione all'Economia Industriale
 - La teoria neoclassica dell'impresa e successivi sviluppi
 - Accenni di teoria dell'organizzazione
 - Oligopolio, Teoria dei Giochi e Interazione Strategica
 - Concorrenza perfetta e concorrenza monopolistica
 - La concentrazione di mercato
 - Monopolio naturale, discriminazione dei prezzi, beni durevoli.
 - Monopolio naturale e regolamentazione.
 - Concorrenza oligopolistica e Collusione.
 - Integrazione Verticale e Relazioni Verticali.
 - Politiche competitive non di prezzo: R&D e Pubblicità.
-



-
- Barriere all'entrata e pratiche anticompetitive.
 - Industrie a rete.
 - Antitrust e Competition Policy in Italia ed in Europa
-

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico prevalente è costituito da lezioni frontali in aula. Nel corso del semestre saranno effettuate esercitazioni e in ragione del grado di partecipazione dei corsisti saranno incentivati lavori di gruppo su casi studio.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta, composta da domande a risposta multipla o aperte che consentono allo studente di mostrare le conoscenze acquisite attraverso l'analisi descrittiva, grafica e analitica.

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

J. Lipczynski, J. Wilson, J. Goddard, Economia Industriale, 2016, Pearson

Letture consigliate Sylos Labini, Torniamo ai classici, Laterza editore, 2006

Ulteriore materiale didattico (materiale di supporto alla lettura del manuale, paper scientifici, articoli divulgativi su temi di attualità economica) sarà distribuito dal docente in aula.

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Il docente metterà a disposizione degli studenti qualsiasi materiale didattico utilizzato in aula.

Il ricevimento è previsto nei giorni di lezioni nell'ora che precede e in quella che segue la lezione stessa, presso lo studio del docente

Gli studenti potranno contattare il docente via mail per eventuali domande su organizzazione del corso e sulle modalità di esame.

DATE DI ESAME PREVISTE¹

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI NO

ALTRE INFORMAZIONI

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti