



ANNO ACCADEMICO: 2019-2020

INSEGNAMENTO/MODULO: Trasformazione digitale e innovazione dei modelli di business

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: affine

DOCENTE: Giovanni Schiuma

e-mail: giovanni.schiuma@unibas.it

sito web:

telefono: 0971.205178

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: italiano

n. CFU: 8

n. ore: 56

Sede: Potenza

Semestre: I

Dipartimento/Scuola: DiMIE

CdS: Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Conoscenza e capacità di comprensione - Capacità di comprendere ed analizzare il ruolo e gli impatti della trasformazione digitale nelle dinamiche di innovazione dei modelli di business nelle imprese manifatturiere e di servizi – sia nel settore privato che pubblico - con particolare riguardo alla generazione di nuovi *concept* di prodotto/servizio, alla progettazione di specifiche *customer experiences*, alla gestione della conoscenza organizzativa ed inter-organizzativa, alle relazioni tra dimensioni *creativity-based*, *technology-based* e risorse umane alla base della qualità e del successo della fornitura di servizi in varie *industries*. Capacità di comprendere ed analizzare gli aspetti strategici, organizzativi ed economico-finanziari legati alle trasformazioni digitali delle imprese manifatturiere e di servizi private e pubbliche. Capacità di modellizzare sistemi, affrontare questioni complesse coniugando competenze economiche ed organizzative con quelle ingegneristico-tecnologiche, ricerca scientifica avanzata, applicazioni pratiche e casi aziendali di successo. Più in dettaglio, il corso mira a costruire conoscenze e capacità su:

- i) **Technology-enhanced Business Development**, ovvero la capacità di integrare le trasformazioni digitali nei processi aziendali, gestire il processo di sviluppo di nuovo prodotto/servizio, di progettare modelli di business radicalmente innovativi, di organizzare e gestire il portafoglio dei progetti di innovazione di un'organizzazione.
- ii) **Design Thinking for Innovation**, ovvero la capacità di valorizzare – anche attraverso le tecnologie digitali - la dimensione analitica e la dimensione creativa delle diverse fasi della progettazione di un nuovo prodotto/servizio, dall'analisi dei bisogni all'identificazione delle opportunità tecnologiche, dalla progettazione architettonica al lancio sul mercato;
- iii) **Cross-innovation management**, ovvero la capacità di esprimere un'originale visione di innovazione basata sulla contaminazione di approcci, modelli, risorse e strumenti provenienti da diversi background teorico-pratici, di delineare nuovi scenari competitivi, di valutare gli impatti sulle persone e sulla struttura organizzativa delle nuove tecnologie digitali;
- iv) **Trasformazione digitale nella e per la Pubblica Amministrazione**, ovvero la capacità di utilizzare le nuove tecnologie per il miglioramento dei processi, delle prestazioni e dell'orientamento al valore delle organizzazioni pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Capacità di predisporre ed interpretare approcci, metodologie, tecniche e strumenti per la elaborazione e la gestione delle dimensioni di innovazione legate alla trasformazione digitale nel settore manifatturiero e dei servizi, a livello strategico, tattico ed operativo. Capacità di comprendere ed integrare i cambiamenti di scenario, di mercato, organizzativi legati alla trasformazione digitale per il miglioramento delle prestazioni delle imprese e delle organizzazioni pubbliche e private.

Autonomia di giudizio - Sviluppare un'attenzione alla interdisciplinarietà ed alle specifiche contestualizzazioni delle tematiche legate alla trasformazione digitale, attraverso il miglioramento delle competenze e della abilità di analisi critica, comprensione e valutazione sia a livello teorico che a livello di applicazioni pratiche e casi aziendali di successo



Abilità comunicative - Capacità di illustrare i principali approcci, metodologie, tecniche e strumenti strategici, operativi, economico-finanziari connessi all'analisi della trasformazione digitale ed all'innovazione dei modelli di business. Capacità di collegare le tematiche specifiche del corso ai bagagli conoscitivi di altre discipline economico-aziendali. Capacità di illustrare criticamente i risultati di analisi teoriche, empiriche, casi studio ed esercitazioni.

Capacità di apprendimento - Il corso in questione mira a preparare futuri imprenditori, manager (privati e pubblici) e professionisti che sappiano comprendere ed integrare l'utilizzo delle nuove tecnologie con le tecniche e gli strumenti economico-gestionali volti all'innovazione ed al miglioramento delle prestazioni organizzative.

PREREQUISITI

Conoscenza di base dei principali concetti di economia e di management

CONTENUTI DEL CORSO

Richiami di gestione dell'innovazione

Ruolo ed impatto della trasformazione digitale nello scenario economico

Tecnologie abilitanti e Big Data: caratteristiche e applicazioni

Industria 4.0

Processi di innovazione e trasformazioni digitali

L'innovazione dei modelli di business

Digital Business Models

Digital Business Models Innovation

Design-thinking e trasformazione digitale

Ruolo e rilevanza dei processi di knowledge management per la trasformazione digitale e l'innovazione dei modelli di business

Gestione delle risorse umane nei processi di trasformazione digitale e di innovazione dei modelli di business

Trasformazione digitale nelle organizzazioni pubbliche

METODI DIDATTICI

il corso prevede lezioni in aula su tutti gli argomenti del corso. Ad integrazione ed approfondimento dei temi trattati, sono previsti sessioni dedicate di analisi e discussione di casi aziendali nonché seminari e testimonianze di *speakers* nazionali ed internazionali di matrice sia accademica che imprenditoriale/manageriale/consulenziale.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame scritto ed orale

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Presentazioni dei contenuti delle lezioni tenute in aula dal docente

Dispense, materiali didattici su singoli temi ed analisi di casi forniti dal docente

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Discussione ed interazione in aula

Ricevimento

Relazioni via e-mail



Università degli Studi della Basilicata

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA, INFORMATICA ED ECONOMIA

DATE DI ESAME PREVISTE¹:

I sessione: lunedì 10 febbraio 2020; lunedì 24 febbraio 2020;

II sessione: lunedì 16 marzo (fuori corso); lunedì 11 maggio 2020; lunedì 6 luglio 2020

III sessione: venerdì 4 settembre 2020; lunedì 16 novembre 2020

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI **SI** **NO**

ALTRE INFORMAZIONI

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti