

---

ANNO ACCADEMICO: 2016/2017

---

INSEGNAMENTO: Industrial Economics

---

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: Caratterizzante

---

DOCENTE: Eleonora Pierucci

---

e-mail: [eleonora.pierucci@unibas.it](mailto:eleonora.pierucci@unibas.it)

sito web: <https://sites.google.com/site/eleonorapierucci/>

telefono: +39 0971 206118

cell. di servizio (facoltativo):

---

Lingua di insegnamento: Inglese

---

n. CFU: 8	n. ore: 56	Campus: Potenza/Matera Dept./School: Potenza, Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia Program: Natural and Cultural Resorces Economics	Semestre: I
-----------	------------	---	-------------

---

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

##### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

L'obiettivo del presente corso consiste nel fornire agli studenti in una prospettiva economica una conoscenza approfondita del funzionamento e della regolazione dei mercati al fine di stimolare una comprensione ed analisi critica sia delle implicazioni di policy per le autorità pubbliche sia dei comportamenti strategici posti in essere dalle imprese.

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Il corso consentirà agli studenti di acquisire conoscenza e capacità tali da analizzare il funzionamento dei mercati nel contesto economico con un focus particolare ai mercati non competitivi.

##### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

La comprensione del funzionamento dei mercati non competitivi e dei processi decisionali dei diversi attori economici consentirà agli studenti di analizzare criticamente la realtà economica e l'intervento dei policy makers dal punto di vista sia regolatorio sia antitrust.

##### **Abilità comunicative (communication skills)**

La struttura del corso e le modalità di valutazione sono finalizzate a consentire agli studenti di acquisire ed applicare i diversi linguaggi della disciplina (descrittivo, grafico ed analitico), necessari per affrontare in maniera appropriata le tematiche microeconomiche interessate in un confronto sia con esperti della materia sia con soggetti non specializzati.

##### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Gli studenti si cimenteranno con le tematiche rilevanti attraverso uno studio sia teorico sia di casi pratici al fine di acquisire le metodologie di analisi adeguate a consentire un'analisi autonoma.

---

#### PREREQUISITI

Microeconomia, Matematica generale

---

#### CONTENUTI DEL CORSO

Introduction to Industrial Economics  
The Welfare Economics of Market Power  
Theory of the Firm

---

---

Monopoly  
Oligopoly Pricing  
Strategic Behavior  
Issues in Antitrust Economics  
Introduction to Regulatory Economics

---

**METODI DIDATTICI**

Lezioni frontali  
Case study presentations  
Seminari

---

**MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Prova intercorso scritta (facoltativa, domande aperte)  
Esame scritto finale (domande aperte volte a valutare l'apprendimento e l'analisi critica)  
Discussione di casi di studio su base volontaria (gruppi di 2/3 studenti)

---

**TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE**

Jeffrey R. Church and Roger Ware. Industrial Organization: A Strategic Approach. New York: McGraw-Hill, 2000.

---

**METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI**

Orario di ricevimento: Martedì 12.00-13.00 or su appuntamento.  
Il docente è disponibile in ogni momento per un contatto con gli studenti, attraverso la propria e-mail.

---

**DATE DI ESAME PREVISTE<sup>1</sup>**

01/02/2017, 13/02/2017, 15/05/2017, 3/07/2017, 4/09/2017, 13/11/2017

---

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI    **SI**     **NO**

---

**ALTRE INFORMAZIONI**

---

---

<sup>1</sup> Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti