



ANNO ACCADEMICO: 2018/2019

INSEGNAMENTO/MODULO: STRATEGIE D'IMPRESA

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA:

DOCENTE: VALENTINO VECCHI

e-mail: vavecchi@unibas.it

sito web:

telefono: 328/79.52.606

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: ITALIANO

n. CFU:

6

n. ore:

42

Sede: Potenza/Matera

Dipartimento/Scuola:

CdS:

Semestre:

SECONDO

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

PREREQUISITI

CONTENUTI DEL CORSO

Il concetto di strategia, mission e vision aziendale, analisi di settore, analisi della concorrenza, le risorse aziendali come fonte di vantaggio competitivo, l'analisi del vantaggio competitivo, vantaggio di costo e di differenziazione, strategie di integrazione verticale e orizzontale, strategie di diversificazione, strategie di sviluppo internazionale

METODI DIDATTICI

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

PROVA SCRITTA E ORALE

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Robert M. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, ultima edizione

Materiale distribuito dal docente

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

DATE DI ESAME PREVISTE¹

<http://economia-usb.unibas.it/site/home/triennale/calendario-esami-cdl-e-lm/documento14025240.html>

08.02.2019

05.04.2019

17.05.2019

05.07.2019

19.07.2019

13.09.2019

22.11.2019

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI NO

ALTRE INFORMAZIONI

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti