

ANNO ACCADEMICO: 2018-2019

INSEGNAMENTO: **Regolazione dei mercati**

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: Caratterizzante

DOCENTE: Giuseppe Colangelo

e-mail: giuseppe.colangelo@unibas.it

sito web:

<https://sites.google.com/site/giuseppecolangelouni/>

telefono: 09715428

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: IT

n. CFU: 8

n. ore: 56 ore di lezione

Sede: Potenza

Semestre: I

Dipartimento: DiMIE

CdS: Economia aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso fornirà agli studenti le nozioni e i principi fondamentali della regolazione, approfondendo in chiave comparatistica la regolamentazione di diversi comparti industriali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): attraverso lo studio combinato della dottrina e della casistica giurisprudenziale, gli studenti saranno in grado di padroneggiare gli istituti giuridici e applicare concretamente le conoscenze acquisite.

Autonomia di giudizio (making judgements): l'utilizzo dell'approccio metodologico dell'analisi economica del diritto consentirà agli studenti di analizzare criticamente gli istituti e le regole giuridiche, valutandone l'efficacia e l'efficienza.

Abilità comunicative (communication skills): supportati dal costante confronto con il docente e dalle frequenti discussioni in aula, gli studenti saranno in grado di argomentare efficacemente con i propri interlocutori relativamente all'inquadramento e alla risoluzione delle problematiche giuridiche ed economiche.

Capacità di apprendimento (learning skills): grazie ad un metodo di insegnamento che coniuga lezioni frontali sugli istituti fondamentali e seminari di approfondimento sulla giurisprudenza e sullo studio di tematiche specifiche, gli studenti saranno in grado di applicare concretamente le conoscenze fondamentali acquisite ed analizzare le diverse problematiche giuridiche ed economiche.

PREREQUISITI

Non vi sono propedeuticità consigliate.

CONTENUTI DEL CORSO

Settimana 1: Obiettivi, criteri e giustificazioni economiche della regolazione. Analisi costi-benefici ed analisi di impatto della regolazione.

Settimana 2: Concorrenza e struttura del mercato. Industrie a rete.

Settimana 3: Piattaforme digitali e Two/multi-sided markets.

Settimana 4: Sharing economy.

Settimana 5: Antitrust: Essential facility doctrine in Europa e Stati Uniti.

Settimana 6: Regulation vs. antitrust: il caso *Trinko*; il margin squeeze.

Settimana 7: La regolazione delle telecomunicazioni.

Settimana 8: Net neutrality e spettro.

Settimana 9: Trasporto ferroviario.

Settimana 10: Trasporto aereo e allocazione degli slots.

Settimana 11: La regolazione del mercato biofarmaceutico.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali; studio e discussione di casi giurisprudenziali.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta (quesiti a risposta aperta)

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

Il programma è interamente coperto dalle slides disponibili sul sito del docente. In alternativa alle slides, si consiglia lo studio dei seguenti materiali: per la prima parte del corso Marzi-Prospertetti-Putzu, *La regolazione dei servizi infrastrutturali*, Il Mulino 2001; Colangelo-Maggiolino, *Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli*

insegnamenti dei casi MasterCard e American Express, in “Mercato Concorrenza Regole” 2017, 2, 215; Colangelo, *Big data, piattaforme digitali e antitrust*, in “Mercato Concorrenza Regole” 2016, 3, 425; Biotani-Colombo, *Taxi, NCC, Uber: scontro finale o alba di coesistenza?*, “Mercato Concorrenza Regole” 2017, 1, 61; Smorto, *Verso la disciplina giuridica della sharing economy*, “Mercato Concorrenza Regole” 2015, 2, 245; Colangelo, *Il margin squeeze in Europa dopo Deutsche Telekom e TeliaSonera*, in “Mercato Concorrenza Regole”, 2011, 2, 367; per la seconda parte del corso, oltre alla normativa rilevante per ciascuno dei settori industriali interessati, Cazzato-De Luca, *Zero rating: tra regolazione e concorrenza. Una prima analisi*, “Mercato, Concorrenza, Regole” 2017, 3, 527; Desogus, *Manovre di avvicinamento tra Europea e Stati Uniti: il caso Servier sui patent settlements*, “Mercato, Concorrenza, Regole” 2016, 2, 249; Gaspari, *Il diritto della concorrenza nel trasporto aereo*, Giappichelli 2017; Chirulli, *Concorrenza, regolazione e tutela dei diritti nel trasporto ferroviario*, Editoriale Scientifica 2016.

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Ad inizio corso vengono descritti obiettivi, programma, metodi di verifica ed i materiali didattici. L'orario di ricevimento settimanale è fissato per il giorno lunedì alle ore 14.30 presso lo studio del docente.

DATE DI ESAME PREVISTE¹

4/02/2019, 18/02/2019, 13/05/2019, 2/07/2019, 2/09/2019, 18/11/2019

<http://economia-usb.unibas.it/site/home/triennale/calendario-esami-cdl-e-lm/documento14025240.html>

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI NO X

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento per eventuali aggiornamenti