

## CURRICULUM FORMATIVO E PROFESSIONALE

### Roberto Micera

Via Camaldolilli, 26 - 80128 - Napoli (Italia)  
Data di nascita: 24/05/1977 Nazionalità: Italiana  
E-mail: [r.micera@iriss.cnr.it](mailto:r.micera@iriss.cnr.it)  
Mob. Ph: +393393263357  
Ph: +390812470960

#### STUDI

##### **Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali – XVIII ciclo - indirizzo in Economia Aziendale (Certificato prot. n. 904 del 11/04/2006)**

Data: 02/02/2006

Votazione: Buono

rilasciato da: Università degli studi di Napoli Federico II

Tesi di dottorato: **“Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche”**

Tutor: Prof. Mauro Sciarelli – Coordinatore del Dottorato di Ricerca: Prof. Adele Caldarelli

##### **Master in Economia del Turismo dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano**

Data: 26/06/2002

Rilasciato da: Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano

(Certificato n.52 Registro Master Universitari)

Project Work finale: **“Campi Flegrei una view per la Valorizzazione Turistica dell'Area”.**

Tutor: Prof. Alberto Bramanti – Coordinatore del Master: Prof. Magda Antonioli Corigliano

##### **Laurea in Economia e Commercio - Vecchio Ordinamento**

Data: 16/07/2001

Votazione: 109/110

Rilasciato da: Università degli studi di Napoli Federico II

(Certificato n. reg. CE2006003527000469 del 12/01/2007)

Tesi in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche

Titolo: **”L’analisi della cooperazione per la creazione del prodotto globale agriturismo. Il caso del Consorzio Umbria in Campagna”**

Tutor: Prof. Valentina Della Corte

##### **Diploma di maturità scientifica**

data Luglio 1995 - a.a. 1994/95

rilasciato da Liceo Scientifico Statale "A. Labriola" di Napoli.

#### CORSI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

##### **Corso di studi "Analisi dei dati: metodologia, software, applicazioni"**

Data Aprile- Giugno 2016

Organizzato da Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS-CNR)

(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)

Corso tenuto dal Prof. M. Gherghi del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'Università Federico II di Napoli e dalla Prof.ssa C. D'Avino del Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali dell'Università di Macerata.

Il corso è di natura sia teorica che applicativa e ha consentito di acquisire **competenze in merito alla ricerca di natura quantitativa**.

#### **Seminario di studi "Structural-equation modelling (SME) approach in quantitative research"**

*Data* 5 Maggio 2016

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)

*(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)*

Seminario tenuto dalla Prof. H.R. Ramkissoon, Professore associato presso la Curtin University (Australia), Direttore del *cluster* Tourism Research della stessa università e Professore associato presso la Monash University (Australia). Il seminario ha fornito **strumenti e indicazioni utili alla stesura di paper scientifici di natura quantitativa**.

#### **Seminario di studi "Crafting a good paper"**

*Data* 28 Aprile 2016

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)

*(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)*

Seminario tenuto dalla Prof. H.R. Ramkissoon, Professore associato presso la Curtin University (Australia), Direttore del *cluster* Tourism Research della stessa università e Professore associato presso la Monash University (Australia). Il seminario ha fornito **strumenti e indicazioni utili alla stesura di paper scientifici da sottomettere a riviste internazionali top-tier nell'ambito della ricerca sociale**.

#### **Seminario di studi "Case study research in hospitality and tourism"**

*Data* 26 Novembre 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)

*(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)*

Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management. Il seminario ha permesso di acquisire maggiori **competenze in merito al metodo di ricerca dei casi studio**.

#### **Seminario di studi "How to develop a special issue"**

*Data* 24 Novembre 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)

*(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)*

Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management. Il seminario ha permesso di acquisire **competenze relative all'elaborazione di special issue di riviste internazionali**.

#### **Seminario di studi "How to review a paper"**

*Data* 24 Novembre 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)

*(Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017)*

Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management. Il seminario si è focalizzato sulla spiegazione di come effettuare un efficace referaggio di *paper* sottomessi su riviste *top-tier*.

### **Seminario di studi "How to write a research project"**

*Data* 4 Maggio 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)  
(*Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017*)

Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management. Il seminario ha fornito numerosi **strumenti utili a migliorare i processi di progettazione e redazione di un progetto di ricerca.**

### **Seminario di studi "How to write on an academic journal"**

*Data* 11 Marzo 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)  
(*Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017*)

Seminario tenuto dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.

Il seminario ha approfondito le conoscenze in merito al panorama di riviste scientifiche internazionali *top-tier* nell'ambito della ricerca sociale e ha fornito indicazioni utili a facilitare la pubblicazione dei risultati della ricerca su tali riviste.

### **Seminario di studi "Metodo dei casi studio"**

*Data* 23 Gennaio 2015

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)  
(*Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017*)

Seminario tenuto dal Prof. Francesco Izzo dell'Università Federico II di Napoli.

Il seminario ha permesso di acquisire competenze sul metodo di ricerca dei casi studio.

### **Seminario di studi "Research topics"**

*Data* 17 Maggio 2013

*Organizzato da* Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS - CNR)  
(*Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017*)

Seminario di studi tenuto dal Prof. Francesco Zirpoli, professore ordinario dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Il seminario di studi ha permesso di acquisire **competenze in merito alla progettazione e stesura di un progetto di ricerca, alla progettazione e realizzazione di *paper* da presentare a riviste internazionali *top-tier*, e alla realizzazione di un'efficace presentazione della propria attività di ricerca in conferenze internazionali.**

### **Scuola di Metodologia della Ricerca**

*Data* 22-28 Gennaio 2006 – 7 gg

(*Attestato di partecipazione rilasciato dal presidente AIDEA Prof. R. Cafferata*)

*Organizzato da* Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) presso l'Università degli studi di Trento

Coordinatore: Prof.ssa Bergamin Barbato

Il corso ha consentito di acquisire **competenze sia sulla metodologia di ricerca sociale**, con riferimento ai principi, le condizioni e le regole alla base della ricerca scientifica, **sia sulle principali tecniche e gli strumenti utilizzati dalla comunità dei ricercatori** nello svolgimento della propria attività.

### **Seminario Sistemi Turistici Locali e destinazioni: ipotesi metodologiche e implicazioni di policy**

*Data* 04/03/2004

*(Attestato partecipazione del 15/03/2004 rilasciato dal prof. U. Martini)*

*Organizzato da:* Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali dell'Università di Trento

Il seminario tenuto dai principali esperti italiani di destination management (prof.ssa M. Franch, prof. M. Tamma, prof. U. Martini, etc.) ha affrontato il tema dei **sistemi turistici locali** con riferimento ai principali modelli di gestione *top down* e *bottom up*.

### **Scuola di Metodologia della Didattica**

*Data* 15-25 Settembre 2003 – 10gg

*(Attestato di partecipazione rilasciato dal responsabile della Scuola Universitaria di Management di impresa Pro. U. Bocchino)*

*Organizzato da* Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa a Pinerolo

Coordinatore: Prof. Elio Borgonovi

Il corso ha consentito di acquisire **competenze sulla gestione di un corso di insegnamento**, in tutte le sue fasi: ideazione e progettazione, erogazione e verifica.

### **Analisi di Bilancio e Valutazione d'impresa nell'ambito del III modulo del Master in Economia e Finanza - MEF**

*(Certificato del 23/06/2003 rilasciato dal Resp. Scientifico del Master Prof. M. Marrelli).*

*Data* 23/06/2003

*Organizzato da* Università degli studi di Napoli Federico II

Il corso ha consentito di acquisire **competenze sulle tecniche e gli strumenti più innovativi utilizzati nell'analisi di bilancio e per la valutazione della performance** complessiva dell'impresa, in termini economici, finanziari e reddituali.

### **Auditor per Verifiche Ispettive Interne nell'ambito dei processi di certificazione della Qualità Vision 2000 (Attestato di competenza del 3/12/2002 rilasciato da TUV Italia).**

*Data* 18,19 e 20 Novembre 2002

*Organizzato da* TUV Italia

Il corso ha consentito di acquisire **competenze sulle procedure di certificazione della qualità ISO 9001:2000; UNI EN 30011-1/-2-3; ISO 19011**. I risultati di questa attività formativa hanno supportato l'applicazione del Manuale della qualità nell'ambito della struttura organizzativa dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.

### **Corso di Finanza Avanzata**

*Data* 3/3/2000 al 5/3/2000 – 25 ore teorico – pratiche

*(Attestato di partecipazione del 05/05/2000 rilasciato dal Direttore dell'IPE dr. L. Burdo)*

*Organizzato da* Istituto per Ricerche delle Attività Educative (riconosciuto dal MIUR), la Debis Academy ed il Banco di Napoli

Il corso ha consentito di acquisire competenze sulle **metodologie e strumenti per il Controllo di gestione, l'Asset management, il Controllo dei rischi, la Valutazione d'azienda, il Rapporto banche impresa, il Corporate Finance, il Private Equity, la Revisione contabile, l'Auditing ed il Risk management**.

## ESPERIENZE DI FORMAZIONE ALL'ESTERO

**Visiting Scholar presso il Fisher College of Business della Ohio State University (Columbus)**  
(Attestato del 03/12/2004 rilasciato dal Prof. Jay B. Barney).

Data: da Settembre a Dicembre 2004

Invitato per un soggiorno di ricerca dal prof. Jay B. Barney. Il soggiorno di studio svolto durante il percorso di dottorato di ricerca in scienze aziendali presso il Fisher College of Business della Ohio State University, ha consentito di approfondire la *Resource-based Theory* attraverso la **partecipazione al Phd Program di Strategic Management Theory, organizzato dal Department of Management and Human Resources.**

Inoltre, durante il soggiorno sono stati frequentati anche alcuni corsi del MBA program ed in particolare i corsi di *Advanced Strategic Management* (prof. Jay B. Barney) e di *Business Ethics* (prof. G. Greenberg).

## POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE PRESSO IL CNR

**Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a Tempo Indeterminato del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), in servizio presso l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS)<sup>1</sup>**

Data: dal 31/12/2012

Assunzione *Prot. N. 76 del 22/01/2013* con decorrenza dal 31 Dicembre 2012

## POSIZIONE PROFESSIONALE PREGRESSA PRESSO IL CNR

**Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a Tempo Determinato del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), in servizio presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRAT)**

Data: dal 01/02/2011 al 31/01/2012

Assunzione *Prot. N. 72 del 26/01/2011* e successive proroghe:

- Atto di proroga del contratto di lavoro a tempo determinato fino al 31/01/2013: *Protocollo Amministrazione Centrale n. 4400 del 23/01/2012*

## INTERESSI DI RICERCA

Gli interessi di ricerca sono focalizzati sui processi di innovazione e sviluppo delle imprese di servizi, con particolare riferimento al settore del turismo, al ruolo dell'innovazione a livello di impresa, di reti di imprese e di territorio. I principali filoni di ricerca comprendono:

- ✚ Studi sui **Modelli Innovativi di Destination Governance.**
- ✚ Studio sui **Modelli di Tourism Experience delle Smart Tourism Destination.**

---

<sup>1</sup> Con la delibera del Consiglio di Amministrazione del CNR n. 167/2014 in data 25 settembre 2014 è stata disposta la costituzione dell'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) con sede a Napoli a seguito dell'accorpamento e conseguente soppressione dell'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) di Napoli e della UOS di Napoli dell'Istituto di Studi Giuridici Internazionali (ISGI) – Roma

Il Presidente del CNR, con provvedimento n. 124 del 21 ottobre 2014, prot. n. 0076363, ha istituito l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) quale Unità Organizzativa con sede a Napoli, afferente al Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Patrimonio Culturale.

- ✚ Studio sulla *Destination Image Management* e la valutazione della *web reputation*.
- ✚ Studi sul **Ruolo delle nuove tecnologie e delle applicazione Web 2.0 per le imprese turistiche e dei beni culturali.**
- ✚ Studio di **Modelli di Destination Crisis Management.**
- ✚ Analisi delle **Strategie e politiche per la gestione sostenibile delle destinazioni turistiche.**

## RESPONSABILITÀ PROGETTI SCIENTIFICI DEL CNR

### 1. Modelli innovativi di Destination Governance (nell'ambito del Progetto di ricerca IRISS-CNR "Organizzazione dell'Innovazione")

<i>Periodo di attività</i>	dal 2016 ( <i>in corso</i> )
<b><i>Identificativo sotto-progetto PdG IRISS</i></b>	<b>DUS.AD010.040.004</b>
<i>Ente/Istituzione finanziatrice</i>	Finanziato con fondi interni dell'IRISS
<b>Ruolo: Responsabile sotto-progetto</b>	

### 2. Progetto MICE in Italia

<i>Periodo di attività</i>	da Ottobre 2015 a Luglio 2016
<b><i>N. protocollo IRISS-CNR</i></b>	<b>1071 del 15/10/2015 e 568 del 17/05/2016</b>
<i>Ente/Istituzione finanziatrice</i>	Ente Provinciale per il Turismo di Napoli
<i>Importo totale finanziamento</i>	€ 384.172,78
<i>Importo finanziamento per l'IRISS CNR</i>	€ 23.000,00
<b>Ruolo: Responsabile Progetto</b>	

### 3. Progetto ORganization of Cultural HERitage and Smart Tourism and Real-time Accessibility – OR.C.HE.S.T.R.A. nell'ambito del Quadro Strategico Nazionale 2007-2013 per le Regioni della Convergenza - Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività - Asse II: “Sostegno all'innovazione” - Obiettivo Operativo: “Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e per lo sviluppo della società dell'Informazione”.

<i>Periodo di attività da</i>	Febbraio 2013 a Dicembre 2015
<b><i>N. protocollo IRISS-CNR</i></b>	<b>136 e 138 del 08/02/2013</b>
<i>Ente/Istituzione finanziatrice</i>	M.I.U.R. (Fondi Nazionali)
<i>Importo totale finanziamento</i>	€ 7.500.000,00
<i>Importo finanziamento per CNR</i>	€ 1.233.858,94 (Ricerca) e 710.000,00 (Formazione)
<b>Ruolo: Coordinatore Scientifico degli istituti del CNR</b>	

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI SCIENTIFICI DEL CNR

### 1. Innovazione nella società: percorsi formativi e valorizzazione del capitale umano in Sudan - INSO

**Avviso 11871 del 21/07/2016**

<i>Periodo di attività</i>	da Febbraio 2017 ( <i>in corso</i> )
<b><i>N. protocollo IRISS-CNR</i></b>	<b>91 del 06/02/2017</b>
<i>Ente/Istituzione finanziatrice</i>	Ministero degli Interni
<i>Importo totale finanziamento</i>	€ 453.862,97
<i>Importo finanziamento per l'IRISS-CNR</i>	€ 249.293,20
<b>Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR</b>	

### 2. METRICS – Metodologie e tecnologie per la gestione e riqualificazione dei Centri Storici e degli edifici di pregio

**Progetto di ricerca PON03\_00093\_5**

*Periodo di attività* da Ottobre 2015 (*in corso*)  
*N. protocollo IRISS-CNR* **1075 del 16/10/2015**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* M.I.U.R.  
*Importo totale finanziamento* € 1.979.093,39  
*Importo finanziamento per l'IRISS-CNR* € 80.000,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**3. SNECS - Social network delle entità dei centri storici – DATABENC****Progetto di ricerca PON03PE\_00163**

*Periodo di attività* da Marzo 2015 (*in corso*)  
*N. protocollo IRISS-CNR* **365 del 13/03/2015**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* M.I.U.R. (Fondi Nazionali)  
*Importo totale finanziamento* € 12.661.432,92  
*Importo finanziamento per l'IRISS CNR* € 222.000,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**4. SM@RTINFRA-SSHCH Infrastrutture integrate intelligenti per l'ecosistema dei dati delle scienze sociali, umane e del patrimonio culturale - Progetto Premiale Articolo 5 DM n. 949/Ric del 19 dicembre 2012**

*Periodo di attività* da ottobre 2014 (*in corso*)  
*N. protocollo IRISS-CNR* **1532 del 30/09/2014**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* M.I.U.R.  
*Importo totale finanziamento* € 3.934.244,00  
*Importo finanziamento per l'IRISS CNR* € 75.908,53  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**5. PROVACI Tecnologie per la PROtezione sismica e la Valorizzazione di Complessi di Interesse Culturale****Progetto di Ricerca e Formazione PON01\_02324 - PON Ricerca e Competitività**

*Periodo di attività* da aprile 2014 a settembre 2015  
*N. protocollo IRISS-CNR* **607 del 31/03/2014**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* PON "Ricerca e Competitività 2007-2013"  
*Importo finanziamento per l'IRISS - CNR* € 761781.78 (di cui € 327566.17 come co-finanziamento)  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**6. Progetto #ViaggiArte - Sistema integrato di fruizione esperienziale della conoscenza relativa ai beni culturali tra cinematic vr, augmented reality e social networking**

*Periodo di attività* da Gennaio 2015 a Dicembre 2015  
*N. protocollo IRISS-CNR* **1565 del 02/10/2014**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Programma Operativo FESR obiettivo operativo 2.1 - Decreto Dirigenziale n. 1 del 05/02/2014  
*Importo totale finanziamento* € 1.114.794,92  
*Importo finanziamento per l'IRISS - CNR* € 194.600,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**7. Progettare cultura per PERSONE REALI****Sportello dell'innovazione – a valere sul FESR obiettivo operativo 2.1” decreto Dirigenziale n.1 del 05/02/52014**

*Periodo di attività* da ottobre 2014 a dicembre 2015

**N. protocollo IRISS-CNR** **1561 del 02/10/2014**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Regione Campania  
*Importo totale finanziamento* € 506.500,00  
*Importo finanziamento per l'IRISS – CNR* € 141.000,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**8. NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità, PON R&C 2007-2013, Decreto Ministeriale prot. 01/Ric del 18 gennaio – PON01\_00871**

*Periodo di attività* da settembre 2011 a ottobre 2015  
**N. protocollo IRISS-CNR** **828 del 04/07/2011**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* M.I.U.R. - F.A.R. Fondo per le agevolazioni alla ricerca  
*Importo totale finanziamento* € 9.355.714,96  
*Importo finanziamento per l'IRISS–CNR* € 1.726.350,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**9. Innovazione e competitività nell'economia italiana – Modulo Innovazione e creazione del valore**

*Periodo di attività* dal 2011 a 2015  
**Identificativo progetto PdG IRISS 2011-2015** **IC.P05.012.001**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Finanziato con fondi interni dell'IRISS  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**10. Gestione integrata della fascia marina costiera: verso un modello di governance multilivello trasparente e partecipata della attività di pesca (Gestione Integrata)**

*Periodo di attività* da febbraio 2011 a dicembre 2015  
**OdS IRISS-CNR** **del 01/02/2011**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Regione Campania  
*Importo finanziamento per l'IRISS-CNR* € 1.152.718,87  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**11. Ciclo della pesca resiliente in aree costiere di rilevante valore paesistico ed ambientale**

*Periodo di attività* da febbraio 2011 a dicembre 2015  
**OdS IRISS-CNR** **del 01/02/2011**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Regione Campania  
*Importo finanziamento per l'IRISS-CNR* € 1.654.091,00  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**

**12. Soluzioni innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale (DIVINO)**

**Industria 2015 - Bando nuove tecnologie per il Made in Italy – MI01\_00234**  
*Periodo di attività* da febbraio 2011 a dicembre 2014  
**N. protocollo IRISS-CNR** **638 del 17/06/2010**  
*Ente/Istituzione finanziatrice* Ministero dello Sviluppo Economico  
*Importo totale finanziamento* € 6.596920  
*Importo finanziamento per l'IRISS-CNR* € 529.745,06  
**Ruolo: Componente del gruppo di ricerca IRISS-CNR**



## RESPONSABILITÀ E PARTECIPAZIONE A PROGETTI SCIENTIFICI ACCADEMICI E DI ALTRI ENTI

- **2010: contratto di collaborazione** sul progetto di ricerca dal titolo **“I percorsi di sviluppo esterno nelle imprese turistiche: accordi, partnership, alleanze e sistemi”** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.5/2002 bando 2005.

*(Mandato n.84 del 16/06/2010 Dip. Economia Aziendale Università degli studi di Napoli Federico II)*

- **da Aprile 2008 a Gennaio 2011: responsabile e coordinatore operativo dei seguenti progetti di ricerca svolti dalla società Sistema Promozione Turismo s.r.l. (vedi Verbale Assemblea Ordinaria di Nomina Amministratore Unico del 14/04/2008 – Reg. Imp. 07704430631 REA 649237):**

- **Studio sulle opportunità di internazionalizzazione relative all’enogastronomia campana**, commissionato dalla Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo Campania-Basilicata e finanziato a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania.

- **Indagine campionaria sui buyers stranieri presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo edizione 2008**, commissionato dalla Progetta s.r.l..

- **Migrazione ed emigrazione della manodopera manifatturiera campana**, commissionato dalla Consulta Femminile della Regione Campania.

- **Analisi socio-economica e studio di fattibilità per lo sviluppo turistico della Cittadella Gozo-Malta**, commissionato da Politecnica Ingegneria e Architettura Società Cooperativa (Modena).

- **da Febbraio 2006 a Dicembre 2009: partecipazione alle attività di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli studi di Napoli Federico II** sui temi di: alleanze strategiche, management e marketing delle imprese turistiche secondo un approccio *resource-based*, modelli di *governance* dei sistemi turistici, *destination management* e modelli di misurazione della *performance* sociale.
- **dal 03/07/2007 al 04/09/2007 (45gg)** ha partecipato, sulla base di un contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Polo delle Scienze Umane e Sociali dell’Università degli Studi di Napoli Federico II (**Contratto del 03/07/2007 rilasciato dal Polo SUS**), al progetto **“Centro interistituzionale euromediterraneo per la programmazione, valorizzazione e sviluppo di partenariati produttivi nel settore dei BBCC tra la Regione Campania e i Paesi Terzi Mediterranei”**, finanziato dalla Regione Campania a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania 2000-2006.
- **da 09/06/2006 al 21/07/2006 (30gg.):** incarico, mediante contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli studi di Napoli Federico II (**Contratto del 09/06/2006 rilasciato dal Dip. Economia Aziendale Università degli studi di Napoli Federico II**), per attività di rilevazione dati ed analisi di mercato per il **progetto di ricerca dal titolo “Sistemi turistici locali e reti di attori, strategie, politiche e strumenti per lo sviluppo e la governance”** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.24/84.
- **da Luglio 2005 a Giugno 2006 (6 mesi uomo per ciascun anno):** partecipazione al **progetto di ricerca dal titolo “Il Management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance”** coordinato dal Prof. Sciarelli Sergio e finanziato dal MIUR a valere sul bando PRIN 2004.
- **2003: incarico per attività di ricerca (Contratto ARLAV Campania del 01/12/2003)** per l’Agenzia Regionale della Campania per il lavoro (ARLAV) nell’ambito del progetto **“Sperimentazione di un modello di analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali”**, con specifico riferimento alla nautica da diporto (50 gg).

- *da Settembre 2001 a Ottobre 2002*: partecipazione al **progetto di ricerca “Internationalization Project for Small Size Enterprise Development (IPPSED)”**, presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche con riferimento alle problematiche ed alle prospettive dell'internazionalizzazione delle PMI del settore tessile-abbigliamento, nonché la descrizione di alcuni casi aziendali di successo sui mercati internazionali.
- *2000*: attività di rilevazione con interviste per lo **“Studio di fattibilità di un Sistema Regionale della Portualità e degli Approdi Turistici e del Trasporto Passeggeri via mare”**, realizzato da Sistema Marketing S.r.l. in A.T.I. con Marconsult S.r.l., Se.D.Im. S.r.l., CISI Campania S.p.a. per conto della Regione Campania, 2000-2001 (30gg).

#### PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI LAVORO SCIENTIFICI

- *Da Dicembre 2016 (in corso) (Convenzione Operativa Prot. N.2 del 09/01/2017)*: **Componente e coordinatore, per l'IRISS-CNR, della "Cabina di Regia" istituita tra IRISS-CNR e MIBACT**, con compiti di gestione e coordinamento integrato delle attività progettuali/tecnologiche finalizzate ad acquisire un patrimonio conoscitivo utile al perseguimento del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022.
- *Da Marzo 2011 (in corso) (Attestato Prot. N. 218 del 01/03/2017)*: **Componente del gruppo di lavoro per la progettazione e realizzazione del Rapporto sul Turismo Italiano** ed con particolare riferimento al coordinamento della Sezione III “La competitività delle destinazioni”.
- *Da luglio 2015 a ottobre 2016 (OdS Prot. N. 840 del 23/07/2015)*: **Componente del gruppo di lavoro per la valorizzazione dei risultati delle ricerche** realizzate dai ricercatori dell'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS – CNR).
- *Dal 2011 ad oggi (<http://www.confindustriasi.it/files/file%20per%20sito.pdf>)*: **Componente della piattaforma I-poch- Italian Platform for Cultural Heritage**, iniziativa della Federazione e del MIUR per promuovere l'utilizzo dei servizi innovativi, delle nuove tecnologie e dell'information technology nell'ambito della fruizione e valorizzazione del Patrimonio culturale in ottica di sviluppo sostenibile, della sua conservazione e della gestione dei relativi rischi ambientali e antropici, sviluppo del digital heritage e, in genere, di nuove modalità di fruizione, nuovi modelli di sviluppo e diffusione del Patrimonio culturale.
- *Dal 2008 al 2010 (<http://www.poloformativoturismo.campania.it/selezioni/tur-med-campania/>)*: **Componente del gruppo di lavoro, per la progettazione del Polo Formativo Regionale IFTS TUR-MED Campania per il turismo integrato e sostenibile**, in rappresentanza e nello svolgimento delle funzioni di Amministratore Unico della società Sistema Promozione Turismo Srl.
- *Nel 2009*: **Componente del gruppo di lavoro costituito nell'ambito del progetto “Analisi del contenuto di innovazione dei sistemi auto motive prodotti dalla ELDOR e/o da suoi concorrenti”**, di cui al contratto di ricerca tra l'Istituto Motori del CNR e la Eldor Corporation SPA, occupandosi in particolare della ricerca sulla banca dati dei brevetti Europei, Americani e Giapponesi. (*Attestato del 08/01/2010 rilasciato dal Resp. Scientifico del progetto Ing. F. Esposito Corcione*).

#### PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE, ACCADEMICHE ED OPERATIVE

- *Dal 2017 ad oggi*: **Membro del Club “Teste Pensanti: il primo think tank turistico italiano”**, una community, che ha sede a Roma e Milano costituita da alcuni dei principali operatori ed esperti del settore turistico, che si confrontano su temi legati ai trend del settore in Italia.

- *Dal 2016 ad oggi: **Membro del TriNet**, network internazionale che consente la comunicazione tra ricercatori e studiosi nel campo del turismo a livello mondiale e che favorisce la condivisione di informazioni nell'ambito della ricerca sul tema del turismo.*
- *Dal 2016 ad oggi: **Socio-Fondatore del Tourism Intelligence Forum – tForum (Atto Costitutivo n Reg. 9210 del 27/10/2016)**, organizzazione mondiale la cui *mission* è quella di favorire la condivisione e il trasferimento di conoscenza teorica e applicata nel settore del turismo mediante il coinvolgimento e l'interazione di destinazioni, aziende e istituti di ricerca. I fondatori comprendono professionalità dell'IRISS-CNR, di Confindustria, dell'Università di Algarve, dell'Università delle isole Baleari, della University of Central Florida, della Ulysses Foundation, e della University of Wisconsin-Stout.*
- *Dal 2012 ad oggi: **Socio della Società Italiana di Scienze del Turismo SISTUR**.*
- *2007: **Socio Fondatore dell'Associazione di giovani professionisti della Campania Brain Network** e Responsabile del laboratorio Economia.*
- *Dal 2002 al 2006: **Membro del Network di ricerca "I giovani talenti del Mezzogiorno"** istituito presso Il Denaro.*

**ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI, PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E ORGANIZZATIVI DI CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI, PARTECIPAZIONE A CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI IN QUALITÀ DI CHAIR E/O RELATORE**

**2016 (Organizzazione di una special track ad una conferenza internazionale)**

Organizzatore della Special Track "Smart tourism destinations: advancing theory and practice" della sesta edizione del convegno internazionale ICOT (International Conferences on Tourism) "New Challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies" - 29 Giugno - 2 luglio 2016 (rif.: <http://iatour.net/icot2016/icot2016-approved-special-sessions/>).

**2016 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore nell'ambito dell'evento "Cultura: una nuova stagione per il turismo di Gaeta", presso Hotel Serapo.

**2016 (Coordinatore e Relatore di tavolo tecnico)**

Coordinatore del Tavolo Cultura e Turismo nell'ambito dell'evento "Il valore delle idee", presso Stabilimento exIlva di Bagnoli (NA).

**2016 (Partecipazione a tavoli tecnici)**

Partecipazione agli Stati Generali del Turismo, presso il Museo ferroviario di Pietrarsa, nell'ambito dei quali sono state definite, mediante un percorso partecipato, le principali politiche ed azioni da inserire nel Piano di Sviluppo Strategico del Turismo 2017-2020.

**2016 (Partecipazione a tavoli tecnici)**

Partecipazione agli Stati Generali del Turismo di Napoli, presso il Comune di Napoli, nell'ambito dei tavoli "Organizzazione e governance operativa" e "Innovazione e Formazione".

**2014: (Invited speaker nell'ambito di un convegno internazionale)**

Partecipazione al convegno internazionale INTO Seminar "Innovation & Tourism International Seminar", nell'ambito della Session "Social Media & Tourism Industry from the information to knowledge (Big Data and Smart Tourism)", con l'intervento dal titolo "Smart sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance".

**2014 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Tavola Rotonda su "Proposte innovative per il turismo diportistico in Costa del Vesuvio", presso il Circolo Nautico di Torre del Greco.

**2012 (Invited chair di sessione e componente del comitato organizzativo di convegno internazionale)**

Partecipazione in qualità di chair e componente del comitato organizzativo del Convegno internazionale “1st Enlightening Tourism Conference: Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment”, Napoli, 13-14 Settembre 2012 (Ordine di servizio Prot. 745 del 05/09/2012)

**2009 (Componente del comitato organizzativo)**

Componente del comitato organizzatore del 9th AIDEA Youth International Workshop “Corporate governance, information and control in an evolutionary context”, presso l’Università degli studi di Napoli Federico II (*Attestato del 07/04/2009 rilasciato dal Presidente AIDEA Youth Prof. C. Cuccurullo*)

**PARTECIPAZIONE A COMITATI DI REDAZIONE DI COLLANE, RIVISTE E GIORNALI SCIENTIFICI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, EDITOR DI SPECIAL ISSUE.**

- Dal 2016 ad oggi: **Componente dell’Editorial board di Ottoman: Journal of Tourism and management research.**
- Dal 2016 ad oggi: **Guest editor di European Journal of Tourism Research** per uno Special Issue dal titolo ”Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice”.
- Dal 2015 ad oggi: Componente dell’**Editorial Board di Journal of Economic and Administrative Sciences.**
- Dal 2011 ad oggi: **Componente del Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano.**

**ATTIVITÀ DI REFERAGGIO**

Referee per i seguenti Scientific Journal:

▪ **Sustainability**

*MDPI Open Access Journal*

*Indicizzato Web of Science*

*IF: 1.789*

*Fascia ANVUR: A*

▪ **International Journal of Contemporary Hospitality Management**

*Emerald Publishing*

*Indicizzato Scopus*

*IF: 2.176*

*Fascia ANVUR: A*

▪ **Current Issues in Tourism**

*Taylor & Francis*

*Indicizzato Scopus*

*Impact Factor: 0.918*

*Fascia ANVUR: B*

▪ **Journal of Economic and Administrative Sciences**

*Emerald Publishing*

*Emerging sources citation index*

▪ **Journal of Hospitality and Tourism Technology**

*Emerald Publishing*

*Indicizzato Scopus*  
*Emerging sources citation index*  
*Fascia ANVUR: B*

▪ **European Journal of Innovation Management**

*Emerald Publishing*  
*Indicizzato Scopus*  
*IF: 2.19*  
*Fascia ANVUR: B*

▪ **British Food Journal**

*Emerald Publishing*  
*Indicizzato Scopus*  
*IF: 0.973*  
*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

▪ **European Journal of Tourism Research**

*Varna University of Management Publishing*  
*Indicizzato Scopus*  
*Emerging sources citation index*  
*Fascia ANVUR: D*

▪ **International Journal of Tourism Cities**

*Emerald Publishing*  
*Thomson Reuters Emerging Sources Citation Index*  
*IF: 0.973*  
*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

▪ **Journal of Information and Knowledge Management**

*Word Scientific*  
*Indicizzato Scopus*  
*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

**ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA E PRESSO ENTI DI RICERCA**

- 2017: **incarico di docenza per nell'ambito del Master di I livello in Tourism & Hospitality Management - Modulo di Destination Management & Place Branding LAB** – lezione dal titolo *Smart Tourism Destination Planning (4 ore)* presso l'Università degli studi della di Napoli "Parthenope".
- a.a. 2016/2017 **incarico di docenza per l'insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing – (12 mesi) (prot. 55 del 29/08/2016)** presso l'Università degli studi della Basilicata- Potenza.
- a.a. 2015/2016: **Culture della Materia Economia e Gestione delle Imprese (prot. n.70695 del 27/11/2015)** presso l'Università degli studi di Salerno – Fisciano.
- Dal 01/11/2014 al 30/10/2015: **incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (12 mesi) (prot. 954 del 14/11/2014)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/01/2014 al 30/10/2014: **incarico di docenza (contratto del 17/12/2013) per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (10 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.

- Dal 01/01/2013 al 31/12/2013: **incarico di docenza (prot. 545 del 23/01/2013) per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (12 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/08/2012 al 31/10/2012: **incarico di docenza (contratto del 15/07/2012) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (3 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/04/2012 al 31/07/2012: **incarico di docenza (prot. 463 del 15/03/2012) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/04/2012 al 31/12/2012: **incarico di tutoraggio (prot. 464 del 15/03/2012) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma – Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di docenza (prot. 426 del 13/10/2011) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di tutoraggio (prot. 427 del 13/10/2011) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma – Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2010 al 31/07/2011: **incarico di docenza (prot. 347 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/11/2010 al 31/07/2011: **incarico di tutoraggio (prot. 346 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- 09/12/2010 (a.a. 2010-2011): **contratto di docenza per l'insegnamento di Management sanitario ed organizzazione aziendale (16 ore) (contratto del 09/12/2010)** presso la Scuola di specializzazione in farmacia ospedaliera dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- 23/02/2010 (a.a. 2009-2010): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (contratto prot. 39022 del 29/03/2010)**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II. Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di docenza (contratto del 17/12/2009) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (Economia e gestione delle imprese II – (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma. Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di tutoraggio (contratto del 23/11/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma. 2009: **incarico di docenza nell'ambito del progetto ABACO “Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare” (Prot. n.1862,1863,1864 del 26/10/09)**, organizzato dall'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con i moduli **“Tour Operator e agenti di viaggio (17 ore), Imprese di attraction e destination (17 ore), Destination management (17 ore)”**.
- 2009: **incarico di docenza (contratto del 22/09/09 e del 25/11/09) nell'ambito del Master full-time per la “Formazione imprenditoriale in agricoltura” con i moduli di “Introduzione al marketing” (30 ore) e “Strategie di sviluppo dimensionale delle imprese**

**agricole” (6 ore)**, organizzato dal Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale – Facoltà di Agraria – Università degli studi di Napoli Federico II

- Dal 04/03/2009 al 31/10/2009: **incarico di tutoraggio (contratto del 25/02/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (7 mesi)**, presso l’Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma.
- Da Febbraio 2009 a Giugno 2009 (a.a. 2008-2009): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (contratto del 24/05/2009)**, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Napoli Federico II.
- Dal 28/02/2008 al 31/07/2008: **incarico di collaborazione (contratto del 28/02/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (5 mesi)**, per attività di programmazione e gestione dell’attività didattica della Facoltà di Economia dell’Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal 28/10/2008 al 31/12/2008: **incarico di collaborazione (contratto del 28/10/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (2 mesi)**, per la programmazione dell’attività didattica della Facoltà di Economia Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Febbraio 2008 a Giugno 2008 (a.a. 2007-2008): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (contratto del 18/03/2008)**, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Napoli Federico II.
- Maggio 2007: **attività di docenza (35 ore) presso l’Università IBN TOFAIL del Marocco, con un corso di “Economie Touristique”, nell’ambito del Master in “Techniques de Muséologie, Gestion du Patrimoine Naturel et Culturel et Développement Touristique” (Attestato del 12/05/2007 rilasciato dal Resp. Scientifico del Master Prof. M Mehdi).**
- Da Marzo 2007 a Giugno 2007 (a.a. 2006-2007): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (contratto del 01/03/2007 prot. 21155 del 23/03/2007)**, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Napoli Federico II.
- Da Aprile 2006 ad Marzo 2007: **incarico per attività di tutorship (contratto del 6/04/2006) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (12 mesi)**, presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Novembre 2005 al Novembre 2006: **attività di tutorato e per attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per gli studenti della Facoltà di Economia (prot. 472 del 20/09/2011)**, presso l’Università degli studi di Napoli Federico II.
- 2005: **incarico di docenza (9 ore) nell’ambito del corso Magdalene N.130 “Formazione per Occupate”- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002**, organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell’Università degli studi di Napoli Federico II.
- a.a. 2005-2006: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell’Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Strategie e Politiche di Marketing**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- a.a. 2004-2005 collaborazione, presso la facoltà di Economia dell’Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.

- a.a. 2003-2004: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- 2003: **incarico di docenza sul modulo di Strategie e Management delle Imprese Turistiche (5 ore) e di Progettazione, monitoraggio e valutazione (47 ore) nell'ambito del Master in Gestione del Turismo e dei beni culturali** dell'Università degli studi di Napoli Federico II (*incarico del Direttore Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo Prof.ssa S. Balbi*).

#### ATTIVITÀ DIDATTICA IN CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di “Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo” (contratto del 02/12/2016)**, nell'ambito del corso “A.D.V.: Azione di Valorizzazione delle competenze professionali nelle Agenzie di Viaggio (12 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di “Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo” (contratto del 02/12/2016)**, nell'ambito del corso “Turismo Campania: formare e aggiornare le competenze delle imprese del comparto” (4 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- agosto 2015: **incarico di docenza con il modulo di Managerial Accounting (16 ore) (contratto del 28/08/2015)**, nell'ambito del progetto formativo “Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”, conferito dalla Fondazione Alario per Elea-Velia ONLUS.
- febbraio 2012: **incarico di docenza con il modulo Economia e gestione delle imprese per la gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali (35 ore) (contratto prot. 33 del 10/02/2012)**, nell'ambito del progetto formativo – PO Basilicata FSE 2007/2013 – Avviso Pubblico “Cultura in Formazione” – DGR1689 del 06.10.2009 – Progetto az. 12°/AP/09/2009/REG “Responsabili di strutture di informazione e di accoglienza (I.A.T.)”.
- gennaio 2010: **incarichi di docenza con i moduli di Turismo e Sistema turistico (20 ore) e Destination marketing e distribuzione turistica (16 ore) (contratto del 04/01/2010)**, nell'ambito del Master in “Tourism Management” organizzato dalla Xentra s.r.l. e finanziato dalla Regione Campania a valere sui Voucher formativi del catalogo interregionale di alta formazione.
- 2007: **incarico di docenza con il modulo di Creazione d'impresa (15 ore) (contratto prot. 02/01/07-27ddm)**, nell'ambito del corso “Formazione per la creazione d'impresa sociale nel settore della cultura e del tempo libero” organizzato dallo STOA' Istituto di studi per la direzione e gestione di impresa.
- 2006: **incarico di docente esperto in strutture alberghiere e ricettive (50 ore di docenza e 8 ore per attività di verifica) (contratto prot. 2992/c23 del 20/03/06)**, nell'ambito del corso di formazione “La donna e l'ospitalità made in Italy”, a valere sulla Misura 7, Azione 7.3 del PON.
- 2006: **incarico di docenza con il modulo di Marketing Turistico (16 ore) (contratto prot. 15/agenzia del 22/03/2006)**, nell'ambito del corso di formazione “Addetto al front office delle agenzie di viaggio”, organizzato dall'ASCOM.
- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Marketing (40 ore) (contratto prot. 8050/A22b del 3/10/05)**, nell'ambito del corso di formazione “Tecnico superiore per la



commercializzazione, l'assistenza e la progettazione di dispositivi per l'automazione civile ed industriale”.

- 2005: **incarichi di docenza con il modulo di Promozione e Commercializzazione (12 ore) e con il modulo di Customer Satisfaction (30 ore)** (*contratto prot. 48/IFTS del 13/09/04*), nell'ambito del corso di formazione “Tecnico per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici”.
- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche e per attività di tutorato on-line (20giorni/36ore)** (*lettera affidamento incarico del presidente di Città della Scienza prof. G.V. Silvestrini*), nell'ambito del corso di formazione “Promotore Territoriale”, finanziato dal progetto S.I.T.U. della Provincia di Napoli, a valere sulla misura 4.7 del P.O.R. Campania.
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Management (28 ore) e per la redazione delle dispense**, nell'ambito del corso IFTS “Esperto incoming e costruzione di itinerari turistici”, finanziato dalla Regione Campania (*contratto prot. 248 del 15/01/04*).
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (15 ore)** (*contratto prot. 79/03 del 23/12/2003*), nell'ambito del corso IFTS “Operatore di marketing territoriale per il turismo dei beni culturali”, finanziato dalla Regione Campania.
- 2003: **incarico di docenza con il modulo di Management (8 ore) e per l'elaborazione del materiale didattico**, nell'ambito del corso IFTS “Esperto delle Attività Turistiche di Costa”, finanziato dalla Regione Campania.

#### PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI

- **Presidente della Commissione** per la valutazione di un incarico di docenza dei moduli “Laboratorio di accompagnamento per enti pubblici con competenze in materia turistica” e “Laboratorio di accompagnamento per imprese ed associazioni di categoria operanti nel comparto del turismo”, nell'ambito del Progetto MICE in Italia. *Nomina Prot. N. 119 del 01/02/2016.*
- **Presidente della Commissione** per la valutazione di un incarico di docenza dei moduli “Sensibilizzazione sulle opportunità di business aziendale e di sviluppo territoriale legate al settore turistico-congressuale” nell'ambito del Progetto MICE in Italia. *Nomina Prot. N. 61 del 19/02/2016.*
- **Presidente della Commissione** per la valutazione di un incarico di docenza dei moduli “Creazione e gestione di un Convention Bureau” nell'ambito del Progetto MICE in Italia. *Nomina Prot. N. 62 del 19/02/2016.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto “NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità”. *Nomina Prot. N. 895 del 15/05/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto “NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità”. *Nomina Prot. N. 694 del 09/04/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto “NEOLUOGHI – Soluzioni per

l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità". *Nomina Prot. N. 693 del 09/04/2014.*

- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità". *Nomina Prot. N. 590 del 27/03/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità". *Nomina Prot. N. 589 del 27/03/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013". *Nomina Prot. N. 375 del 25/02/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013". *Nomina Prot. N. 188 del 31/01/2014.*
- **Presidente della Commissione** per la selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013". *Nomina Prot. N. 1399 del 03/12/2013.*
- **Membro della Commissione** per la pubblica selezione per il conferimento di n. 1 assegni di ricerca nell'ambito del programma di ricerca Innovazione e Creazione del Valore dell'IRAT-CNR. *Nomina Prot. N. 712 del 16/07/2013.*
- **Membro della Commissione** per la pubblica selezione per il conferimento di n.1 assegno di ricerca nell'ambito del programma di ricerca "Innovazione e creazione del valore" dell'IRAT-CNR. *Nomina Prot. N. 199 del 19/02/2013.*
- **Membro della Commissione** per la pubblica selezione per il conferimento di n.1 assegno di ricerca nell'ambito del programma di ricerca "Innovazione e creazione del valore" dell'IRAT-CNR. *Nomina prot. N. 233 del 22/03/2012.*

#### PREMI E RICONOSCIMENTI SCIENTIFICI

- 21/10/2011: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Bando n° 364.97–Codice NA71/2 - *prot. 75177 del 21/10/2011*).
- 2012: **best paper nominee** nell'ambito del XIII Workshop Organizzazione Aziendale, con il paper Micera R., Storlazzi A., Tutore V. A., (2012). The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano. Il paper ha ricevuto la *Best Paper Nominee* nell'ambito del convegno internazionale "XIII Workshop Organizzazione Aziendale", tenutosi a Verona nei giorni 28–29 maggio 2012.
- 24/03/2010: **vincitore della borsa di studio annuale post-dottorato finanziata con fondi del Parco Nazionale del Cilento – area Sviluppo Locale** (*D.R. 30 luglio 2009 Rep. n. 3472*).
- 18/12/2008: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Provvedimento *n.0095473 del 18/12/2008* relativo all'idoneità al concorso di Ricercatore – III livello

professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche - Bando n° 364.13 Posizione B – Codice NA71/1).

- 2002: vincitore della **borsa di studio nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali** – XVIII ciclo - indirizzo in Economia Aziendale.
- 2001: **vincitore della borsa di studio della Regione Campania** per studenti che svolgono master o corsi di specializzazione al di fuori della regione Campania (*P.O.R. Campania, misura 3.7 azione C - Delibera n. 4010 del 30.08.2001*).
- 2000: terzo classificato nell'ambito del **Premio Roberto Marrama** - I giovani talenti del Mezzogiorno, organizzato da Il Denaro.

#### ABILITAZIONI PROFESSIONALI E ISCRIZIONI AD ALBI

- Iscritto al **Registro dei Revisori Contabili** al n.144898 con D.M. del 30/05/2007 (*Gazzetta Ufficiale n. 47 del 15/06/2007*).
- In data 15/09/2005 ha superato l'Esame di **abilitazione alla professione di Dottore Commercialista** (*matr. 003012639 del 14/02/2006*).

#### RESPONSABILITÀ E ATTIVITÀ PROFESSIONALI DIVERSE DALL'ATTIVITÀ DI RICERCA

- Dal 30/12/2016: **membro del collegio dei revisori dei conti** della società ESPERIA S.p.A.
- 05/11/2008 al 31/08/2010: **membro del collegio dei revisori dei conti delle Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo della Regione Campania**. L'incarico di revisione è stato svolto presso l'AACST dell'isola di Capri. (*D.D. 524 del 5/11/2008 BURC Regione Campania del 01/12/2008*).
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011: **Amministratore Unico della Sistema Promozione Turismo s.r.l.** (*vedi Verbale Assemblea Ordinaria di Nomina Amministratore Unico del 14/04/2008 – Reg. Imp. 07704430631 REA 649237*), impresa specializzata nelle Attività di Ricerca, Formazione e Consulenza Direzionale, per società, sistemi d'impres e enti pubblici locali che, direttamente o indirettamente, operano nel settore turistico. Tra i progetti di finanza agevolata di cui è stato responsabile vi sono:
  - progetto di sviluppo, internazionalizzazione e formazione con impatto a livello locale della catena alberghiera Starhotels, a valere sul Contratto di Programma Regionale - istituito dall'art. 2 della Legge Regionale n. 12 del 28/11/2007 (la "L.R. n. 12");
  - progetto di co-marketing con la Regione Campania per il raggruppamento Acampora-TUI Travel, a valere sull'Avviso Pubblico dell'Area Generale di Coordinamento "Sviluppo Attività del Settore Terziario" Settore "Sviluppo e Promozione Turismo" POR FESR Campania 2007-2013 Procedura aperta, per lotti, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii.;
  - progetto di Innovazione Industriale Nuove Tecnologie per il Made in Italy per la realizzazione del programma di ricerca, sviluppo e innovazione dal titolo "Global Identification of Logistic in Heart Care Packaging" per la catena di ristoranti del Gruppo Sebeto, a valere sul Bando Industria 2015 (Ministero dello sviluppo economico);
  - predisposizione di una serie progetti, a valere sul bando per la concessione di aiuti "de minimis" ai sensi del regolamento (CE) 1998/2006 alle piccole e medie imprese in attuazione dell'obiettivo operativo 5.2 - attività sub B) del programma operativo FESR Campania 2007-2013 per promuovere l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante le nuove tecnologie dell'informazione

- 2007: **responsabile marketing e comunicazione per l'evento "L'Uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo"**, organizzato per il Comune di Napoli, nell'ambito del Maggio dei Monumenti 2007.
- 2007: **attività amministrativa/rendicontazione (55 ore) nell'ambito del progetto Magdalene N.130 "Formazione per Occupate"**- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002, per conto del Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Da Dicembre 2001 a Dicembre 2002: **Responsabile delle Procedure di Qualità dell'Area Economia d'Impresa ed Internazionalizzazione, con mansioni di supporto alle Sezioni Turismo e Sanità**, presso l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli (*Convenzione Quadro Piano di Inserimento Professionale del 05/07/2001 e lettera assunzione del 20/05/2002*).

#### CONOSCENZE LINGUISTICHE

**Italiano:** Madrelingua  
**Inglese:** Avanzato  
**Tedesco** Base/Autonomo

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente autonomo	C1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato
B1	Utente Autonomo	B1	Utente Autonomo	A2	Utente base	A2	Utente base	A2	Utente base

#### CERTIFICAZIONI DI LINGUA STRANIERA

- 2007: frequenza al corso di **lingua Tedesca** (50 ore), presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (*Attestato del 20/03/2007 rilasciato dal legale rappresentante dr. M. Mariottino*).
- Dal 30/3/1998 al 26/11/1999: frequenza al corso trimestrale di **lingua Inglese** della "University of La Verne" presso la NATO (Napoli) periodo formazione (*diploma conseguito in data 26/11/1999*).

#### CERTIFICAZIONI E CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

- 2006: conseguimento della **European Computer Driving Licence (ECDL)**, presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (*N. skills Card 735880 rilasciata il 22/05/2006*).

Ottima conoscenza del sistema operativo WINDOWS e ANDROID.

Ottima conoscenza di MICROSOFT OFFICE WORD; MICROSOFT OFFICE EXCEL; MICROSOFT OFFICE POWER POINT; ACROBAT READER; ADOBE PHOTOSHOP.

Sufficiente conoscenza dei programmi statistici SPSS e SPAD, *software* per l'analisi esplorativa dei dati.

Capacità di utilizzare *internet* e i motori di ricerca come strumenti di lavoro e di ricerca.

Capacità di consultazione delle principali banche dati di pubblicazioni scientifiche di area economico-aziendale (Business Source Premier, Elsevier, JStor, EBSCO).

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

### Capacità e competenze relazionali

Ottima predisposizione a **rapporti interpersonali** e al **lavoro in team**, **capacità di adeguamento** ad ambienti multiculturali, buone **capacità di comunicazione**.

Tali capacità sono state acquisite in vari contesti:

- durante il percorso di formazione a seminari e lavori di gruppo anche attraverso esperienze di ricerca all'estero;
- nel contesto professionale e specificamente nell'ambito di attività di ricerca relativa a progetti in cui sono coinvolti molteplici ricercatori, appartenenti anche a strutture e organizzazioni diverse, ed attraverso la partecipazione a conferenze, workshop e seminari a livello nazionale ed internazionale. In quest'ambito, un ruolo rilevante è stato svolto anche dalle numerose esperienze didattiche.
- nel tempo libero attraverso la partecipazione ad attività socio-culturali (fondatore dell'Associazione Medici di Strada), politiche, sportive (pallanuoto e calcio), musicali (band) e teatrali.

### Capacità e competenze organizzative

Significative capacità organizzative e buone competenze per la **gestione del lavoro in maniera autonoma**, mediante adeguata individuazione degli obiettivi, definizione delle priorità e rispetto delle scadenze.

La partecipazione a gruppi di progettazione e operativi per la realizzazione di ricerche e corsi di formazione, nonché a corsi e seminari ha, inoltre, migliorato le capacità progettuali e di *decision making*.

### Capacità e competenze tecniche

Pensiero sistemico; realizzazione di **progetti di ricerca**; svolgimento di **indagini empiriche** mediante metodologie e tecniche sia qualitative (interviste, analisi documentale, osservazione partecipata) che quantitative (survey); **analisi dei processi** aziendali; **analisi del cambiamento** organizzativo a livello di impresa e di territorio; **reperimento delle fonti** informative.

Tali capacità sono state acquisite attraverso la formazione e lo svolgimento dell'attività professionale.

## PUBBLICAZIONI

### **TESI DI DOTTORATO**

- 1) **Micera, R.** (2006) *Le alleanze strategiche nel settore alberghiero: teorie interpretative ed evidenze empiriche*. Tesi di dottorato, FedOA, pp. 219; DOI: [10.6092/UNINA/FEDOA/743](https://doi.org/10.6092/UNINA/FEDOA/743)

### **MONOGRAFIE E CONTRIBUTI IN MONOGRAFIE**

- 2) **Micera R.,** (2017). "La valutazione dell'efficienza prospettica mediante la *balanced scorecard*. Il caso Grand Hotel Caesar Palace", in Sciarelli S., *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer-Cedam: 439-448, ISBN 978-88-13-36339-0.
- 3) **Micera R.,** (2016). "La competitività dei territori: Matera e Parco della Murgia Materana", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016- XX Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano: 303-318, ISBN 978-88-6950-161-6.
- 4) **Micera R.,** (2014). "La competitività dei territori (La Sicilia-Costa Meridionale)", in *Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013- XIX Edizione Speciale* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Centro 2P Editore, Firenze (Italia): 215-234, ISBN: 88-90365-11-0.
- 5) **Micera R.,** (2014). "La valutazione dell'efficienza prospettica mediante la *balanced scorecard*. Il caso Grand Hotel Caesar Palace", in Sciarelli S., *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Wolters Kluwer-Cedam: 440-449, ISBN 978-88-13-33954-8.

- 6) **Micera R.**, (2013). “Le imprese ricettive” (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea: pp. 180-190, pp. 197-214, pp. 214-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
- 7) Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La destinazione turistica: verso una definizione operativa”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 249-258, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 8) Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). “La competitività dei territori”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 267-282, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 9) Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). “Il ruolo del web marketing per l’immagine delle destinazioni”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 331-340, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 10) **Micera R.**, Storlazzi A., (2013). “Cineturismo e destinazioni: le film commission”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 355-364, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 11) Lo Presti O., **Micera R.**, (2012). “Online destination image management. The case analysis of VisitTrentino and ViaggiareinPuglia”, in Morvillo A. (edited by), *Advances in Tourism Studies*, McGraw-Hill: 127-148, ISBN 978-88-386-7335-1.
- 12) Lo Presti O., Maggiore G., **Micera R.**, (2011). “Destinazione turistiche e modelli di competitività”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 255-279, ISBN 978-88-568-4089-6.
- 13) **Micera R.**, Vecchi V., (2008). “*Strumenti per la programmazione e il controllo delle decisioni d’impresa. Concetti teorici ed esercizi pratici*”, Aracne Editrice: pp. 212, ISBN 978-88-548-2038-8.
- 14) **Micera R.**, (2009). “Le imprese ricettive” (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
- 15) **Micera R.**, (2009). “Il caso Starhotels”, in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
- 16) **Micera R.**, (2008). “La balanced scorecard per la valutazione dell’efficienza prospettica dell’impresa” in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 511-527, ISBN 978-88-13-28165-6.
- 17) **Micera R.**, (2008). “La valutazione degli equilibri aziendali mediante la costruzione degli indici di bilancio” (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 498-510, ISBN 978-88-13-28165-6.
- 18) Della Corte V., **Micera R.**, Savastano I., (2007). “Il caso della Penisola Sorrentina”, in Sciarelli S. (a cura di), *Management e sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino: 281-314, ISBN 978-88-348-7577-3.
- 19) **Micera R.** (2007). “La misurazione della performance (economica e sociale): lo strumento della social balanced scorecard”, in Sciarelli S., *Etica e responsabilità sociale nell’impresa*, Giuffrè Editore: 271-285, ISBN 88-14-13471-5.
- 20) **Micera R.**, (2004). “L’Analisi di Bilancio” (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Fondamenti di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova: 573-588, ISBN 88-13-25403-2.

#### **ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE INTERNAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

- 21) Buonincontri P., **Micera R.**, (2016). "The experience co-creation in smart tourism destinations: A multiple case analysis of European destinations", *Information Technology & Tourism*, 16(3): 285-315. ISSN: 1098-3058 (print) 1943-4294 (online).
- 22) Presenza A., Abbate T., & **Micera R.**, (2015). "The cittaslow movement: opportunities and challenges for the governance of tourism destinations". *Tourism Planning & Development*, 12(4), 479-488. ISSN: 2156-8324 (print), 2156-8316 (online).
- 23) Presenza A., **Micera R.**, Splendiani S., & Del Chiappa G. (2014). "Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case study". *International Journal of Knowledge-Based Development*, 8, 5(3), 311-328. ISSN: 2040-4468 (print) 2040-4476 (online).
- 24) Della Corte V., Zamparelli G., & **Micera R.** (2013). "Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness". *European Journal of Innovation Management*, 16(4), 405-439. ISSN: 1460-1060.
- 25) Della Corte V., Mangia G., **Micera R.**, & Zamparelli G. (2011). "Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital". *Chinese Business Review*, 10, 12, 2011: 1231-1252, ISSN:1537-1514.
- 26) Conti C., **Micera R.**, (2006). "Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico". *Revista de Análisis Turístico*, 1, Gen. – Mar., 2006: 37-54, ISSN 1885-2564.

#### **ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE NAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

- 27) Della Corte V., Di Taranto E., & **Micera R.** (2014). "Quality in marketing process and networking value co-creation: some evidences in hospitality industry".  *Mercati e competitività*, 2: 53-80. ISSN 1826-7386, ISSN e 1972-4861
- 28) Marasco A., **Micera R.**, 2013, "Il ruolo delle comunità virtuali per l'innovazione dell'esperienza turistica: il caso di MSC FRIENDS". *Economia dei Servizi*, 1: 71-90, ISSN: 1970-4860.
- 29) Della Corte V., **Micera R.**, (2011). "Resource integration management in 'networks' value creation. The case of high quality hotels",  *Mercati e Competitività*, 3: 127-146. ISSN 1826-7386, ISSN e 1972-4861.

#### **RELAZIONI E CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNI CON SELEZIONE AFFIDATA A REFEREES INTERNAZIONALI**

- 30) Errichiello L., **Micera R.** (2016). "City stakeholder collaboration in complex innovation projects: The cultural service system "MuseoTorino", in Proceedings of 6th International Conference on Tourism (ICOT2016) *New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies*, 364-378. ISSN: 2241-9314 / ISBN: 978-618-81503-1-7.
- 31) Errichiello L., **Micera R.** (2015). "Smart Tourism Destination Governance", in Spender JS, Shiuma G., Albino V., *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, pp. 2179-2191, Proceedings of IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics, 10-12 Giugno, Bari. ISBN: 978-88-96687-07-9; ISSN 2280-787X.
- 32) Del Chiappa G., Splendiani S., **Micera R.**, Presenza A. (2013). "Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche", in Proceedings of X Convegno Società Italiana Marketing *Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3-4 Ottobre, Milano Bicocca, ISBN: 978-88-907662-1-3.

- 33) **Micera R.**, Del Chiappa G., Splendiani S., Presenza A (2013). “SMART Destinations: new strategies to manage tourism industry”, in ebook *Smart Growth: Organizations, Cities and Communities* (edited by G. Schiuma, JC Spender, A. Pulic), Proceedings of 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013, Zagreb, Croatia 12-14 June: 1405-1422, ISBN 978-88-96687-01-7, ISSN 2280-787X.
- 34) Marasco A., **Micera R.** (2012). “The role of virtual communities for the innovation of the tourism service experience: the case of MSC FRIENDS”, in Proceedings of ET Tourism Conference 2012, *Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*, Napoli, 13-14 Settembre: 893-913, ISBN 978-88-89677-88-9
- 35) **Micera R.**, Storlazzi A., Tutore V. A., (2012). “The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano” (con Storlazzi A., Tutore V.), Proceeding of XIII Workshop Organizzazione Aziendale 2012, *Desperately seeking performance in organizations*, formato elettronico, ISBN 978-88-6129-871-2.
- 36) Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2010). “Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition”, in Schiuma G., Spender JC, Weir M. (2010), Proceedings of 5th International Forum on Knowledge Asset Dynamics *International Capital in a Complex Business Landscape*: 1-33, ISBN 978-88-96687-02-4.
- 37) Della Corte V., **Micera R.** (2008). “Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases”, in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), Atti del VII Congresso Internazionale *Marketing Trends*, Venezia 17-19 Gennaio 2008, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, Venezia, ISBN: 88-902459-2-1 / 978-88-902459-2-3.
- 38) Di Marino E., **Micera R.** (2007). “Il cambiamento del sistema di trasporto pubblico locale: il caso della Campania”, in Federico Butera, Gianfranco Reboria (a cura di), *Il Change Management nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni*, Atti del workshop di Castellanza, 5-6 giugno 2006, Aracne: 903-920, ISBN: 978-88-548-1221-5.
- 39) Della Corte V., **Micera R.**, (2007). “Destination Image Analysis and Management: Results of an Empirical Research on the Case of Naples”, in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), Atti del 6th International congress *Marketing Trends*, ISBN: 88-902459-1-3 / 978-88-902459-1-6.
- 40) Conti C., **Micera R.** Vecchi V. (2007). “Hospitality Quality Certification For Sustainable Tourism In Protected Areas”, in Proceedings of the 9th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Paisley – Scotland: 235-250.
- 41) **Micera R.** (2006). “Le Alleanze Strategiche: Teorie Interpretative e Processi di Gestione”, in Atti del convegno AIDEA giovani *Accordi, Alleanze e Aggregazioni tra aziende*, presso l’Università degli studi di Salerno, 2006.
- 42) Conti C., **Micera R.** (2006). “Sustainable destination development: lesson from protected areas”, in Proceedings of the XV International Tourism and Leisure Symposium, presso l’ESADE di Barcellona, 2006.
- 43) Conti C., **Micera R.**, Vecchi V., (2005). “Quality Management in the Hotel Industry: an Application of the Balanced Scorecard”, in Proceedings of the 8th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Palermo: 340-344.



#### **ABSTRACT E POSTER SCIENTIFICI**

- 44) De Martino M., Errichiello L., **Micera R.**, (2014). “Modelli di governance e metamanagement della Smart Tourism Destination”, nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 45) Cantone F., Errichiello L. Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). “Modelli di Open Innovation diffusi sul territorio”. nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 46) **Micera R.**, (2014). “Metodi per la valutazione dell’impatto dell’innovazione sui fruitori attraverso l’analisi quantitativa e qualitativa dei contenuti caricati sul web”, nell’ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 47) **Micera R.**, Presenza A., (2013). “SMART Sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance”, in Proceedings of *Celebrating ad Enhancing the Tourism Knowledge-based Platform: A tribute to Jafar Jafari*, 23-25 October 2013, University of Balearie Island, Palma de Mallorca (Spain).
- 48) Della Corte V., **Micera R.**, Di Taranto E., (2011). “Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation” (con.), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (2011), Proceeding of The 2011 Naples Forum on *Service Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, <http://www.naplesforumonservice.it>, ISBN 13: 978-88-7431-525-3.
- 49) Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2009). “Destination image and destination brand: the possible rebuilding process in the case of Naples as a tourist destination”, in Shaul Krakover and Natan Uriely, Conference proceedings *Tourism Destination Development and Branding*, Eilat, 14-17 October, 163-164, <http://web.bgu.ac.il>, ISBN 978-965-91467-0-3.
- 50) Della Corte V., **Micera R.**, Tani M., (2008). ”The light side and the dark side of inter-firm collaboration”, nell’ambito del 2nd Israel Strategy Conference, presso la Tel Aviv University.
- 51) **Micera R.** (2006). “Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche”, nell’ambito del “XVIII Convegno annuale di Sinergie”, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

#### **RAPPORTI TECNICI**

- 52) Errichiello L., **Micera R.**, (2015). “Il modello di governance e di metamanagement per un distretto culturale nella città di Napoli - Un modello di governance per la Smart Tourism Destination Napoli”.
- 53) Buonincontri P., Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2015). “Il modello di sperimentazione per la promozione dell’open innovation in ambito culturale e turistico: il caso del Centro Storico di Napoli - Linee guida per la sperimentazione”.
- 54) **Micera R.**, (2015): “Metodologia per la valutazione della web reputation: il caso Napoli”.
- 55) Errichiello L., **Micera R.**, Morvillo A., (2014). “Modelli di governance e meta management per l’implementazione delle Smart Cities in ambito culturale e turistico - Modelli di governance e metamanagement delle smart tourism destination: i principali contributi della letteratura”.
- 56) Lo Presti O., **Micera R.**, (2014). “Modello per la valutazione della web reputation”
- 57) Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). “Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità - Esperienze di innovazione aperta nel contesto delle smart cities" (con

- 58) Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2013). “Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità”.
- 59) **Micera R.**, (2008). “L’Artigianato Artistico della Provincia di Napoli”, nell’ambito del progetto “Sviluppo internazionale dell’artigianato artistico-culturale nel Mediterraneo”, pp.62.
- 60) **Micera R.**, (2005). “Il Settore della Nautica da Diporto”, per conto dell’Agenzia Regionale del Lavoro della Regione Campania (ARLAV), Individuazione dei Fabbisogni Formativi in Campania, pp.173-224.
- 61) **Micera R.** (2002). “Campi Flegrei: una view per la Valorizzazione Turistica dell’Area”, pp. 60.
- 62) **Micera R.**, (2001). “L’evoluzione dell’agriturismo. Il caso del Consorzio Umbria in campagna”, pp. 85.
- 63) **Micera R.**, (2000). “Notizie sul viaggio”, nell’ambito del progetto – I risultati di un’indagine sull’offerta turistica nella città di Napoli, Andromeda Edizioni.
- 64) **Micera R.** (2000). “La realizzazione di un progetto di sviluppo turistico integrato per l’isola di Procida”, in I giovani talenti del Mezzogiorno - Premio Roberto Marrama, Il Denaro Edizioni.

#### **CURATELE E BREVI INTRODUZIONI**

- 65) Maggiore G., **Micera R.**, (2016). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016 – XX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 279-281, ISBN: 978-88-6950-161-6.
- 66) Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013 - XIX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 197-199, ISBN: 978-88-917-1051-2.
- 67) Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 – XVIII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 245-247, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 68) Maggiore G., **Micera R.**, (2011). “La competitività del Sistema Italia”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 251-252, ISBN: 978-88-568-4089-6.

*Napoli, giugno 2017*

FIRMA

.....

*Ai sensi degli artt. 38-46 del D.P.R. 445/00 consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al procedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere (art. 76 D.p.r. 445/00) sotto la propria responsabilità la sottoscritta dichiara che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività e gli incarichi svolti corrispondono al vero.*