

CURRICULUM VITAE

ROBERTO MICERA

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE / DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 46 e art. 47 del DPR 445/2000)

Il sottoscritto **Roberto Micera** nato a **Napoli (NA)** il **24/05/1977**, residente a **Napoli (NA)** in **Via Camaldolilli 26**, consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiara che le informazioni rese nel curriculum vitae, di seguito riportato, rispondono a verità.

POSIZIONE ATTUALE

- Dal 31/12/2012 - **Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a tempo indeterminato presso Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) - già Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) - del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) costituitosi come IRISS in data 21/10/2014.**

STUDI E FORMAZIONE

- In data 02/02/2006 ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali – XVIII ciclo - indirizzo in Economia Aziendale** - prot. n. 904 del 11/04/2006 - fruendo di una borsa di studio triennale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II, con una tesi dal titolo: "Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche".
- Settembre 2006: partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)** presso l'Università degli studi di Trento, coordinata dalla Prof.ssa Bergamin Barbato (22-28 gennaio 2006 – 7 gg.).
- Da Settembre a Dicembre 2004: **visiting Scholar presso il Fisher College of Business della Ohio State University (Columbus)**, invitato per un soggiorno di ricerca sull'approccio Resource Based negli studi di Strategia d'Impresa dal prof. Jay B. Barney. Frequenza ai corsi del Phd Program di Strategic Management Theory ed ai corsi del MBA program di Advanced Strategic Management (prof. Jay B. Barney) e di Business Ethics (prof. G. Greenberg) presso il Fisher College of Business (Ohio State University – U.S.A.) (attestato del 03/12/2004).
- Settembre 2003: partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)** presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa a Pinerolo, coordinata dal Prof. Borgonovi (15-25 settembre 2003 – 10gg.).
- Il 26/06/2002 ha conseguito il **Master in Economia del Turismo dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano** (n.52 registro master universitari) ed è risultato **vincitore della borsa di studio della Regione Campania** per studenti che svolgono master o corsi di specializzazione al di fuori della regione Campania (P.O.R. Campania, misura 3.7). Nell'ambito del Master ha partecipato all'elaborazione di un **Project Work dal titolo "Campi Flegrei una view per la Valorizzazione Turistica dell'Area"**.

- In data 16/07/2001 ha conseguito la **Laurea in Economia e Commercio**, con voti **109/110** con la **tesi in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche** (n. reg. CE2006003527000469 del 12/01/2007).
- Ha conseguito nell'anno scolastico 1994/95 il diploma di Maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "A. Labriola" di Napoli.

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

- 2007: **frequenza al corso di lingua Tedesca (50 ore)**, presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (attestato del 20/03/2007).
- 2006: conseguimento della **European Computer Driving Licence (ECDL)**, presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (con attestato del 22/05/2006).
- 2003: partecipazione al **corso di Analisi di Bilancio e Valutazione d'impresa nell'ambito del III modulo del Master in Economia e Finanza**, organizzato dall'Università degli studi di Napoli Federico II (attestato del 23/06/2003).
- 2002: partecipazione al corso di **Auditor per Verifiche Ispettive Interne**, nei giorni 18,19 e 20 Novembre 2002, nell'ambito dei processi di certificazione della Qualità Vision 2000 (attestato del 3/12/2002).
- 2000: partecipazione al **1° Corso di Finanza Avanzata organizzato dall'IPE (Istituto per Ricerche delle Attività Educative, riconosciuto dal MURST)**, dal 3/3/2000 al 5/3/2000 – 25 ore teorico – pratiche, presso la Residenza Universitaria Monterone, la Debis Accademy ed il Banco di Napoli (attestato del 05/05/2000).
- 1999: **frequenza al corso trimestrale di lingua inglese della "University of La Verne" presso la NATO (Napoli)** (diploma conseguito in data 26/11/1999).

ATTIVITÀ DI RICERCA

- Da dicembre 2016 ad oggi: **componente per conto dell'IRISS-CNR della "Cabina di Regia" istituita tra IRISS-CNR e MIBACT**, con compiti di gestione e coordinamento integrato delle attività progettuali/tecnologiche.
- Da ottobre 2015 a giugno 2016: Responsabile Scientifico per conto dell'IRISS-CNR dell'esecuzione del programma di ricerca previsto per il **Progetto MICE in Italia** dell'EPT Napoli.
Il progetto ha previsto la realizzazione di attività di progettazione, organizzazione ed implementazione di un ciclo di incontri seminari e di laboratori di accompagnamento per enti pubblici, associazioni di categoria e PMI operanti nel settore turistico-congressuale.
- Da marzo 2014 a dicembre 2015: Componente del gruppo di ricerca del progetto **"PROVACI Tecnologie per la PROtezione sismica e la Valorizzazione di Complessi di Interesse Culturale**, PON Ricerca e Competitività.
- Dal 2012 ad oggi: Componente del gruppo di ricerca del progetto **DATABENC – Distretto ad Alta Tecnologia per i BENI Culturali**, PON R&C 2007-2013, Azioni rivolte al potenziamento di Distretti ad Alta Tecnologia e Laboratori pubblico-privati e al sostegno di nuove esperienze.

- Da novembre 2012 a dicembre 2015: Responsabile Scientifico per conto dell'IRISS-CNR (già IRAT-CNR) del progetto **OR.C.HE.S.T.R.A.- ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accessibility**, PON R&C 2007-2013 BANDO "SMART CITIES".
 Il progetto di ricerca intende sviluppare un insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla valorizzazione intelligente del patrimonio culturale, materiale e immateriale, della Regione Campania ad uso e fruizione di turisti, visitatori e cittadini, nel rispetto dei principi di sostenibilità ed eco-compatibilità.
- Da luglio 2012 a luglio 2015: Componente del gruppo di ricerca del progetto **NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità**, PON R&C 2007-2013, Decreto Ministeriale prot. 01/Ric del 18 gennaio 2010.
 Il progetto di ricerca intende definire metodologie e strumenti per la creazione di soluzioni coordinate per la progettazione, la gestione e la valorizzazione dei contesti fruitivi rappresentati dai parchi tematici "impliciti" (centri urbani) ed "espliciti" (parchi tematici artificiali di argomento culturale), che stanno emergendo nell'attuale contesto socio-economico come importanti neo-luoghi dell'esperienza culturale.
- Da febbraio 2011 a dicembre 2014: componente del gruppo di ricerca del progetto **Soluzioni innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale (DIVINO)** - Bando Industria 2015 Bando Nuove Tecnologie per il Made in Italy.
 Il progetto propone un'innovazione della formula distributiva che passa attraverso il rafforzamento della stessa filiera e si pone, quale obiettivo prioritario, la valorizzazione dell'identità storica e culturale di un prodotto tipico del Made in Italy.
- Dal 2011 ad oggi: Componente per conto dell'IRISS-CNR (ex IRAT-CNR) della piattaforma **I-poch- Italian Platform for Cultural Heritage**.
- Dal 2011 ad oggi: componente, per conto dell'IRISS-CNR (ex IRAT-CNR), del **Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano**.
- Dal 01/02/2011 al 30/12/2012 - **Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a tempo determinato presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche** per lo svolgimento di attività di ricerca sul tema innovazione, turismo e sviluppo locale.
- In data 24/03/2010 è risultato **vincitore della borsa di studio annuale post-dottorato finanziata con fondi del Parco Nazionale del Cilento – area Sviluppo Locale** (D.R. 30 luglio 2009 Rep. n. 3472).
- 2010: contratto di collaborazione sul progetto di ricerca dal titolo **"I percorsi di sviluppo esterno nelle imprese turistiche: accordi, partnership, alleanze e sistemi"** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.5/2002 bando 2005.
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011: **responsabile e coordinatore operativo dei seguenti progetti di ricerca svolti dalla società Sistema Promozione Turismo s.r.l.:**
 - *Studio sulle opportunità di internazionalizzazione relative all'enogastronomia campana*, commissionato dalla Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo Campania-Basilicata e finanziato a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania. Il progetto ha avuto l'obiettivo

di verificare le opportunità di internazionalizzazione dell'offerta turistica campana, con riferimento alle aree interne ed ai relativi prodotti turistici, rispetto a mercati target provenienti da Paesi in via di sviluppo (Est Europa). In quest'ambito, è stato analizzato il ruolo dei tour operator e delle agenzie di viaggio incoming, al fine di favorire tale processo.

- *Indagine campionaria sui buyers stranieri presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo edizione 2008*, commissionato dalla Progetta s.r.l.. Tale progetto ha avuto l'obiettivo di analizzare la percezione degli operatori stranieri in riferimento all'immagine della Campania nei rispettivi Paesi di provenienza. In tal senso, lo studio, di natura qualitativa, si è realizzato mediante la raccolta delle opinioni di tali operatori in relazione alla situazione attuale e prospettica del turismo campano, individuando, così, eventuali suggerimenti per accrescere i flussi turistici provenienti dall'estero e favorire il rilancio del territorio

- *Migrazione ed emigrazione della manodopera manifatturiera campana*, commissionato dalla Consulta Femminile della Regione Campania Il progetto di ricerca, incentrato sul settore tessile-abbigliamento campano, ha avuto l'obiettivo di evidenziare le principali caratteristiche di questo settore, al fine di coadiuvare un eventuale processo di riorganizzazione, sostenendo la valorizzazione di competenze specialistiche. Dalla ricerca, svolta, mediante un'indagine *desk*, emerge la necessità di perseguire un'azione di coordinamento tra imprese, istituzioni e parti sociali, al fine di realizzare le condizioni per incrementare il valore immateriale dei prodotti locali e favorire l'ingresso nei mercati in via di sviluppo dell'intero sistema produttivo.

- *Analisi socio-economica e studio di fattibilità per lo sviluppo turistico della Cittadella Gozo-Malta*, commissionato da Politecnica Ingegneria e Architettura Società Cooperativa (Modena). Lo studio si propone di analizzare e valutare le possibilità di sviluppo turistico riferito all'area Gozo-Malta con particolare attenzione alla località della Cittadella, individuando le principali linee d'intervento da attivare sul territorio per renderla destination turistica. A tal fine, il progetto ha previsto una *desk analysis*, riferita alla domanda ed all'offerta turistica dell'area, la mappatura delle risorse considerate fattori di attrattiva reali e potenziali, lo studio della documentazione normativa utile a comprendere l'organizzazione turistica del territorio e la raccolta della progettualità in atto per gli interventi in materia turistica ed una *field analysis*, con la realizzazione di interviste telefoniche a rappresentanti delle istituzioni, membri di categorie produttive e operatori già attivi nell'area per essere condotti nella definizione di una possibile linea strategica di sviluppo. Infine, la ricerca ha individuato alcune possibili azioni da intraprendere in termini di marketing territoriale, al fine di attrarre l'attenzione di investitori interessati al settore turistico, nonché in relazione al marketing turistico, con interventi sui prodotti turistici, il relativo prezzo, ma anche azioni di promozione e distribuzione.

- da Febbraio 2006 a Dicembre 2009: partecipazione alle **attività di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II** sui temi di: alleanze strategiche, management e marketing delle imprese turistiche secondo un approccio *resource-based*, modelli di *governance* dei sistemi turistici, *destination management* e modelli di misurazione della *performance* sociale.
In particolare, in merito alle alleanze strategiche, l'attività di ricerca si è focalizzata sulle scelte di collaborazione tra le imprese, individuando possibili interpretazioni ed approcci relativi ai processi di decisione, di gestione e sviluppo degli accordi interimprenditoriali, con specifico riferimento alle alleanze tra imprese del settore alberghiero.
In relazione al management ed al marketing delle imprese turistiche, partendo dall'approccio *resource-based*, i lavori di ricerca hanno interessato: a) l'evoluzione del comparto delle compagnie aeree *low cost*, soffermandosi sulle scelte di marketing e su come queste sono

state influenzate dall'evoluzione delle strategie competitive, segnando il passaggio da una leadership di costo ad una strategia "stuck in the middle"; b) le modalità di implementazione del processo di *change management* alle imprese di trasporto pubblico locale, il cui ruolo risulta strategico ed indispensabile, in un'ottica di sviluppo turistico di un territorio; c) il management delle strutture alberghiere, sia mediante l'applicazione di strumenti innovativi per la misurazione della qualità (vedi *balanced scorecard*), sia individuando possibili modalità di gestione per le strutture alberghiere ubicate nelle cosiddette "aree parco".

Relativamente alla gestione dei sistemi turistici, i lavori di ricerca hanno riguardato i differenti percorsi di sviluppo dei sistemi turistici locali (vedi processi *top-down* e *bottom up*), con approfondimenti sui principali modelli di governo presenti sul territorio italiano.

In materia di destination, la ricerca si è concentrata sull'applicazione di alcuni strumenti di destination management (vedi *strategic image management*, piramide della *destination customer satisfaction*) per attivare processi di rivitalizzazione di determinate località turistiche.

Infine, i filoni di ricerca hanno anche interessato il concetto di performance globale, nella sua accezione economica, ambientale e sociale (*triple bottom line*), proponendo un modello di misurazione che richiama le caratteristiche della *balanced scorecard*.

- dal 03/07/2007 al 04/09/2007 (45gg) ha partecipato, sulla base di un contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Polo delle Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (del 03/07/2007), al progetto **"Centro interistituzionale euromediterraneo per la programmazione, valorizzazione e sviluppo di partenariati produttivi nel settore dei BBCC tra la Regione Campania e i Paesi Terzi Mediterranei"**, finanziato dalla Regione Campania a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania 2000-2006. La finalità del progetto è stata quella di individuare casi aziendali in grado di proporre modelli di business particolarmente significativi nell'ambito dell'artigianato artistico-culturale partenopeo, al fine di favorire il trasferimento di *know-how* e competenze specifiche ad imprese di altri Paesi del Mediterraneo. In particolare, l'attività svolta ha riguardato la fase di analisi *desk*, mediante ricerca e confronto di fonti bibliografiche rilevanti per il progetto, sia l'indagine *field* mediante l'elaborazione e la somministrazione di un questionario ad imprenditori del settore dell'artigianato artistico, con relativa elaborazione di casi aziendali.
- da 09/06/2006 al 21/07/2006 (30gg.): incarico, mediante contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II (del 09/06/2006), per attività di rilevazione dati ed analisi di mercato per il **progetto di ricerca dal titolo "Sistemi turistici locali e reti di attori, strategie, politiche e strumenti per lo sviluppo e la governance"** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.24/84. L'obiettivo del progetto è stato quello di studiare, in chiave aziendale, i Sistemi Turistici Locali, al fine di pervenire ad un approccio di analisi, scelta e valutazione, di tipo strategico e manageriale, che presenta delle reali possibilità applicative nel mondo delle imprese. Nello specifico, l'attività svolta ha riguardato la fase di revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, realizzata attraverso la ricostruzione del dibattito più recente sul tema dei sistemi turistici locali, nonché l'indagine quali-quantitativa incentrata su alcune aree della regione Campania, di cui è stato valutato il grado di turisticità in relazione alla presenza di risorse strategiche locali.
- da Luglio 2005 a Giugno 2006 (6 mesi uomo per ciascun anno): partecipazione al **progetto di ricerca dal titolo "Il Management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance"** coordinato dal Prof. Sciarelli Sergio e finanziato dal MIUR a valere sul bando PRIN 2004. Coerentemente con la finalità generale

del progetto, l'Unità di Ricerca dell'Università Federico II di Napoli, si è posta come obiettivo quello di verificare l'esistenza di sistemi turistici locali, secondo un framework elaborato e condiviso con tutte le altre Unità di Ricerca coinvolte (Modello Prodotto - Progetto - Territorio). Sono state così individuate diverse strategie di sviluppo e forme di "governance" da implementare per i vari segmenti turistici. In quest'ambito, l'attività svolta ha riguardato: la revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, attraverso il riesame e l'aggiornamento della letteratura nazionale ed internazionale sugli STL e di quella sviluppata in altri ambiti di ricerca non direttamente collegati al turismo; l'avvio dell'analisi empirica con la progettazione della ricerca sul campo, definizione delle tecniche e degli strumenti di indagine e individuazione degli specifici contesti; infine, l'approfondimento del caso della Penisola Sorrentina.

- 2003: incarico per attività di ricerca (del 01/12/2003) per l'Agenzia Regionale della Campania per il lavoro (ARLAV) nell'ambito del progetto **“Sperimentazione di un modello di analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali”**, con specifico riferimento alla nautica da diporto (50 gg).
- da Settembre 2001 a Ottobre 2002: partecipazione al **progetto di ricerca “Internationalization Project for Small Size Enterprise Development (IPPSSSED)”**, presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche con riferimento alle problematiche ed alle prospettive dell'internazionalizzazione delle PMI del settore tessile-abbigliamento, nonché la descrizione di alcuni casi aziendali di successo sui mercati internazionali.
- 2000: attività di rilevazione con interviste per lo **“Studio di fattibilità di un Sistema Regionale della Portualità e degli Approdi Turistici e del Trasporto Passeggeri via mare”**, realizzato da Sistema Marketing S.r.l. in A.T.I. con Marconsult S.r.l., Se.D.Im. S.r.l., CISI Campania S.p.a. per conto della Regione Campania, 2000-2001 (30gg).

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- Dal 30/12/2016: **membro del collegio dei revisori dei conti** della società ESPERIA S.p.A.
- 05/11/2008 al 31/08/2010: **membro del collegio dei revisori dei conti delle Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo della Regione Campania**. Attualmente l'incarico di revisione è svolto presso l'AACST dell'isola di Capri.
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011: **Amministratore Unico della Sistema Promozione Turismo s.r.l.**, impresa specializzata nelle Attività di Ricerca, Formazione e Consulenza Direzionale, per società, sistemi d'impresa ed enti pubblici locali che, direttamente o indirettamente, operano nel settore turistico. Tra i progetti di finanza agevolata di cui è stato responsabile vi sono:
 - progetto di sviluppo, internazionalizzazione e formazione con impatto a livello locale della catena alberghiera Starhotels, a valere sul Contratto di Programma Regionale - istituito dall'art. 2 della Legge Regionale n. 12 del 28/11/2007 (la “L.R. n. 12”);
 - progetto di co-marketing con la Regione Campania per il raggruppamento Acampora-TUI Travel, a valere sull'Avviso Pubblico dell'Area Generale di Coordinamento “Sviluppo Attività del Settore Terziario” Settore “Sviluppo e Promozione Turismo” POR FESR Campania 2007-2013 Procedura aperta, per lotti, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii.;
 - progetto di Innovazione Industriale Nuove Tecnologie per il Made in Italy per la realizzazione del programma di ricerca, sviluppo e innovazione dal titolo “Global

- Identification of Logistic in Heart Care Packaging” per la catena di ristoranti del Gruppo Sebeto, a valere sul Bando Industria 2015 (Ministero dello sviluppo economico);
- predisposizione di una serie progetti, a valere sul bando per la concessione di aiuti "de minimis" ai sensi del regolamento (CE) 1998/2006 alle piccole e medie imprese in attuazione dell'obiettivo operativo 5.2 - attività sub B) del programma operativo FESR Campania 2007-2013 per promuovere l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante le nuove tecnologie dell'informazione
- **2007: responsabile marketing e comunicazione per l'evento “L’Uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo”,** organizzato per il Comune di Napoli, nell’ambito del Maggio dei Monumenti 2007.
 - **2007: attività amministrativa/rendicontazione (55 ore) nell’ambito del progetto Magdalene N.130 “Formazione per Occupate“-** Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002, per conto del Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell’Università degli studi di Napoli Federico II.

ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA E PRESSO ENTI DI RICERCA

- a.a. 2016/2017: **incarico di docenza per l’insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing – (12 mesi)** presso l’Università degli studi della Basilicata-Potenza.
- a.a. 2015/2016: **Cultore della Materia Economia e Gestione delle Imprese** presso l’Università degli studi di Salerno – Fisciano.
- Dal 01/11/2014 al 30/10/2015: **incarico di docenza per l’insegnamento di Economia e Gestione dell’Innovazione – (12 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/01/2014 al 30/10/2014: **incarico di docenza (del 17/12/2013) per l’insegnamento di Economia e Gestione dell’Innovazione – (10 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/01/2013 al 31/12/2013: **incarico di docenza (del 23/01/2013) per l’insegnamento di Economia e Gestione dell’Innovazione – (12 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/08/2012 al 31/10/2012: **incarico di docenza (del 15/07/2012) per l’insegnamento di Governo ed etica di impresa – (3 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/04/2012 al 31/07/2012: **incarico di docenza (del 15/03/2012) per l’insegnamento di Governo ed etica di impresa – (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/04/2012 al 31/12/2012: **incarico di tutoraggio (del 15/03/2012) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell’Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.

- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di docenza (del 17/05/2011) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di tutoraggio (del 17/05/2011) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2010 al 31/07/2011: **incarico di docenza (prot. 347 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/11/2010 al 31/07/2011: **incarico di tutoraggio (prot. 346 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- 09/12/2010 (a.a. 2010-2011): **contratto di docenza per l'insegnamento di Management sanitario ed organizzazione aziendale (16 ore)** presso la Scuola di specializzazione in farmacia ospedaliera dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- 03/02/2010 (a.a. 2009-2010): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di docenza (del 17/12/2009) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (Economia e gestione delle imprese II – (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma.
- Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di tutoraggio (del 23/11/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma.
- 2009: **incarico di docenza nell'ambito del progetto ABACO “Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare” organizzato dall'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con i moduli “Tour Operator e agenti di viaggio (17 ore), Imprese di attraction e destination (17 ore), Destination management (17 ore)” (Prot. n.1862,1863,1864 del 26/10/09).**
- 2009: **incarico di docenza (del 22/09/09 e del 25/11/09) nell'ambito del Master full-time per la “Formazione imprenditoriale in agricoltura” con i moduli di “Introduzione al marketing” (30 ore) e “Strategie di sviluppo dimensionale delle imprese agricole” (6 ore),** organizzato dal Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale – Facoltà di Agraria – Università degli studi di Napoli Federico II
- Dal 04/03/2009 al 31/10/2009: **incarico di tutoraggio (del 25/02/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (7 mesi),** presso l'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma;

- Da Febbraio 2009 a Giugno 2009 (a.a. 2008-2009): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Dal 28/02/2008 al 31/07/2008: **incarico di collaborazione (del 28/02/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (5 mesi)**, per attività di programmazione e gestione dell'attività didattica della Facoltà di Economia dell'Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal 28/10/2008 al 31/12/2008: **incarico di collaborazione (del 28/10/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (2 mesi)**, per la programmazione dell'attività didattica della Facoltà di Economia Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Febbraio 2008 a Giugno 2008 (a.a. 2007-2008): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Maggio 2007: **attività di docenza (35 ore) presso l'Università IBN TOFAIL del Marocco, con un corso di "Economie Touristique"**, nell'ambito del Master in "Techniques de Muséologie, Gestion du Patrimoine Naturel et Culturel et Développement Touristique" (attestato del 12/05/2007).
- Da Marzo 2007 a Giugno 2007 (a.a. 2006-2007): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (del 01/03/2007)**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Da Aprile 2006 ad Marzo 2007: **incarico per attività di tutorship (del 6/04/2006) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (12 mesi)**, presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Novembre 2005 al Novembre 2006: **attività di tutorato e per attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per gli studenti della Facoltà di Economia**, presso l'Università degli studi di Napoli Federico II.
- 2005: **incarico di docenza (9 ore) nell'ambito del corso Magdalene N.130 "Formazione per Occupate"**- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002, organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- a.a. 2005-2006: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Strategie e Politiche di Marketing**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- a.a. 2004-2005 collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.

- a.a. 2003-2004: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- 2003: **incarico di docenza sul modulo di Strategie e Management delle Imprese Turistiche (5 ore) e di Progettazione, monitoraggio e valutazione (47 ore) nell'ambito del Master in Gestione del Turismo e dei beni culturali** dell'Università degli studi di Napoli Federico II.

ATTIVITÀ DIDATTICA IN CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di “Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo”**, nell'ambito del corso “A.D.V.: Azione di Valorizzazione delle competenze professionali nelle Agenzie di Viaggio (12 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di “Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo”**, nell'ambito del corso “Turismo Campania: formare e aggiornare le competenze delle imprese del comparto” (4 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- agosto 2015: **incarico di docenza con il modulo di Managerial Accounting (16 ore) (del 28/08/2015)**, nell'ambito del progetto formativo “Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”, conferito dalla Fondazione Alario per Elea-Velia ONLUS.
- febbraio 2012: **incarico di docenza con il modulo Economia e gestione delle imprese per la gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali (35 ore) (del 10/02/2012)**, nell'ambito del progetto formativo – PO Basilicata FSE 2007/2013 – Avviso Pubblico “Cultura in Formazione” – DGR1689 del 06.10.2009 – Progetto az. 12°/AP/09/2009/REG “Responsabili di strutture di informazione e di accoglienza (I.A.T.)”.
- gennaio 2010: **incarichi di docenza con i moduli di Turismo e Sistema turistico (20 ore) e Destination marketing e distribuzione turistica (16 ore) (del 04/01/2010)**, nell'ambito del Master in “Tourism Management” organizzato dalla Xentra s.r.l. e finanziato dalla Regione Campania a valere sui Voucher formativi del catalogo interregionale di alta formazione.
- 2007: **incarico di docenza con il modulo di Creazione d'impresa (15 ore)**, nell'ambito del corso “Formazione per la creazione d'impresa sociale nel settore della cultura e del tempo libero” organizzato dallo STOA' Istituto di studi per la direzione e gestione di impresa (prot. 02/01/07-27ddm).
- 2006: **incarico di docente esperto in strutture alberghiere e ricettive (50 ore di docenza e 8 ore per attività di verifica) (del 20/03/06)**, nell'ambito del corso di formazione “La donna e l'ospitalità made in Italy”, a valere sulla Misura 7, Azione 7.3 del PON.
- 2006: **incarico di docenza con il modulo di Marketing Turistico (16 ore) (del 22/03/2006)**, nell'ambito del corso di formazione “Addetto al front office delle agenzie di viaggio”, organizzato dall'ASCOM.

- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Marketing (40 ore) (prot. 8050 del 3/10/05)**, nell'ambito del corso di formazione "Tecnico superiore per la commercializzazione, l'assistenza e la progettazione di dispositivi per l'automazione civile ed industriale".
- 2005: **incarichi di docenza con il modulo di Promozione e Commercializzazione (12 ore) e con il modulo di Customer Satisfaction (30 ore) (prot. 48 del 13/09/04)**, nell'ambito del corso di formazione "Tecnico per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici".
- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche e per attività di tutorato on-line (20giorni/36ore)**, nell'ambito del corso di formazione "Promotore Territoriale", finanziato dal progetto S.I.T.U. della Provincia di Napoli, a valere sulla misura 4.7 del P.O.R. Campania.
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Management (28 ore) e per la redazione delle dispense**, nell'ambito del corso IFTS "Esperto incoming e costruzione di itinerari turistici", finanziato dalla Regione Campania (prot. 248 del 15/01/04).
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche (15 ore)**, nell'ambito del corso IFTS "Operatore di marketing territoriale per il turismo dei beni culturali", finanziato dalla Regione Campania.
- 2003: **incarico di docenza con il modulo di Management (8 ore) e per l'elaborazione del materiale didattico**, nell'ambito del corso IFTS "Esperto delle Attività Turistiche di Costa", finanziato dalla Regione Campania.

ALTRI TITOLI

- 2016: **Coordinatore** (con L.Errichiello) della **Special Issue "Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice"** sulla rivista **European Journal of Tourism Research**
- 2016: **Coordinatore e co-Chairman** (con L.Errichiello) della **Special Session "Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice"**.
- 2016: **Socio Fondatore del t-Forum**, Associazione Internazionale (CNR_IRISS, la Rosen College of Hospitality Management, Ulysses Foundation, University of Wisconsin-Stout, University of Algarve, University of Balearic Islands, Universidade de Sao Paulo, Meliá Hotels, Standard Hotels & Resort Group e Pestana Group Hotels), finalizzata a creare un ponte tra il mondo accademico, della ricerca e quello delle imprese operanti nelle filiere turistiche, attraverso il trasferimento della conoscenza (t-Intelligence) fra tutti gli attori del sistema turistico.
- 2012: **Chairman della Parallel Session "Innovation in Tourism Niches"**, nell'ambito del convegno "Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment".
- 2012: **socio della Società Italiana di Scienze del Turismo SISTUR**.
- 2011-2012: **componente, per conto dell'IRAT CNR, del comitato organizzativo del convegno "Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment"**, Napoli 13-14 settembre 2012.

- 21/10/2011: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Bando n° 364.97– Codice NA71/2 - prot. 75177 del 21/10/2011).
- 18/12/2008: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Provvedimento n.0095473 del 18/12/2008 relativo all' idoneità al concorso di Ricercatore – III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche - Bando n° 364.13 Posizione B – Codice NA71/1).
- dal 2008 al 2010: **componente del gruppo di lavoro, per la progettazione del Polo Formativo Regionale IFTS TUR-MED Campania per il turismo integrato e sostenibile**, in rappresentanza della società Sistema Promozione Turismo Srl.
- 2009: **componente del gruppo di lavoro costituito nell'ambito del progetto “Analisi del contenuto di innovazione dei sistemi auto motive prodotti dalla ELDOR e/o da suoi concorrenti”**, di cui al contratto di ricerca tra l'Istituto Motori del CNR e la Eldor Corporation SPA, occupandosi in particolare della ricerca sulla banca dati brevettuale.
- 2009: **componente del comitato organizzatore del 9th AIDEA Youth International Workshop “Corporate governance, information and control in an evolutionary context”**, presso l'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Iscritto al **Registro dei Revisori Contabili** al n.144898 con D.M. del 30/05/2007 (Gazzetta Ufficiale n. 47 del 15/06/2007).
- In data 15/09/2005 ha superato l'Esame di **abilitazione alla professione di Dottore Commercialista** (matr. 003012639 del 14/02/2006).
- Da Dicembre 2001 a Dicembre 2002: **Responsabile delle Procedure di Qualità dell'Area Economia d'Impresa ed Internazionalizzazione, con mansioni di supporto alle Sezioni Turismo e Sanità**, presso l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIE E CONTRIBUTI IN MONOGRAFIE

- ***La competitività dei territori: Matera e Parco della Murgia Materana***, in Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016- XX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano, 2016: 303-318, ISBN 978-88-6950-161-6.
- ***La competitività dei territori (La Sicilia-Costa Meridionale)***, in Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013- XIX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano, 2014: 215-234, ISBN: 88-90365-11-0.
- ***“Le catene alberghiere e i gruppi di catene”*** (in Capitolo "Le imprese ricettive"), in Della Corte V., Imprese e sistemi turistici. Il management, EGEA, Milano (Italia) 2013: 180-190, ISBN: 978-88-238-2185-9.
- ***“Il marketing”; “La valutazione della performance”; “Le altre imprese ricettive”*** (in Capitolo "Le imprese ricettive"), in Della Corte V., Imprese e sistemi turistici. Il management, EGEA, Milano (Italia) 2013: 197-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.

- **“Le imprese ricettive”** (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, 2013, pp.180-190, pp. 197-214, pp. 214-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
- **“La destinazione turistica: verso una definizione operativa”** (con G. Maggiore), in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, 2013: 249-258, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- **“La competitività dei territori”** (con O. Lo Presti), in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, 2013: 267-282, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- **“Il ruolo del web marketing per l’immagine delle destinazioni”** (con O. Lo Presti), in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, 2013: 331-340, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- **“Cineturismo e destinazioni: le film commission”** (con A. Storlazzii), in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, 2013: 355-364, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- **“Online destination image management. The case analysis of VisitTrentino and ViaggiareinPuglia”** (con O. Lo Presti), in Alfonso Morvillo (edited by), *Advances in Tourism Studies*, McGraw-Hill, 2012: 127-148, ISBN 978-88-386-7335-1.
- **“Destinazione turistiche e modelli di competitività”** (con G. Maggiore, O. Lo Presti), in *Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, 2011: 255-279, ISBN 978-88-568-4089-6.
- **“Strumenti per la programmazione e il controllo delle decisioni d’impresa. Concetti teorici ed esercizi pratici”** (con V. Vecchi), Aracne Editrice, 2008: pp. 212, ISBN 978-88-548-2038-8.
- **“Le imprese ricettive”** (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, 2009, ISBN: 978-88-238-2106-4.
- **“Il caso Starhotels”**, in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, 2009, ISBN: 978-88-238-2106-4.
- **“La balanced scorecard per la valutazione dell’efficienza prospettica dell’impresa”** in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, 2008: 511-527, ISBN 978-88-13-28165-6.
- **“La valutazione degli equilibri aziendali mediante la costruzione degli indici di bilancio”** (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, 2008: 498-510, ISBN 978-88-13-28165-6.
- **“Il caso della Penisola Sorrentina”** (con V. Della Corte e I. Savastano) in Sciarelli S. (a cura di), *Management e sistemi turistici locali.*, Giappichelli, Torino, 2007: 281-314, ISBN 978-88-348-7577-3.
- **“La misurazione della performance (economica e sociale): lo strumento della social balanced scorecard”**, in Sciarelli S., *Etica e responsabilità sociale nell’impresa*, Giuffrè Editore, 2007: 271-285, ISBN 88-14-13471-5.

- **“L’Analisi di Bilancio”** (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Fondamenti di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova, 2004: 573-588, ISBN 88-13-25403-2.

ARTICOLI SU RIVISTE

- ***The experience co-creation in smart tourism destinations: a multiple case analysis of European destinations*** (con Buonincontri P.), in *Information Technology & Tourism*, 16(3), 2016, pp.285-315.
- **“Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case-study”** (con Presenza A., Splendiani S., Del Chiappa G.), in *International Journal of Knowledge-Based Development (IJKBD)*, 5, 3, 2014.
- **“Quality in Marketing Process and Networking Value Co-creation: some evidences in hospitality industry”** (con Della Corte V., Di Taranto E.), in *Mercati e Competitività*, 2014, 2- 53-80.
- **“Il ruolo delle comunità virtuali per l’innovazione dell’esperienza turistica: il caso di MSC FRIENDS”** (con Marasco A.), in *Economia dei Servizi*, 1, 2013, pp. 71-90, ISSN: 1970-4860.
- **“Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness”** (con Della Corte V., Zamparelli G.), in *European Journal of Innovation Management*, 16, 4, 2013, pp.405-439, ISSN: 1460-1060.
- **“Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital”** (con Della Corte V., Mangia G., Zamparelli G.), in *Chinese Business Review*, 10, 12, 2011: 1231-1252, ISSN:1537-1514.
- **“Resource integration management in networks’ value creation. The case of high quality hotels”** (con V. Della Corte), in *Mercati e Competitività*, 3, 2011: 127-146, ISSN 1826-7386, ISSN 1972-4861.
- **“Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico”** (con C. Conti), in *Revista de Análisis Turístico*, n.1, Gen. – Mar., 2006: 37-54, ISSN 1885-2564.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNI

- **“City stakeholder collaboration in complex innovation projects: The cultural service system “MuseoTorino”**, (con L. Errichiello), in *Proceedings of 6th International Conference on Tourism (ICOT2016) “New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies”*, 364-378. ISSN: 2241-9314 / ISBN: 978-618-81503-1-7.
- **“Smart Tourism Destination Governance”** (con L. Errichiello), in Spender JS, Shiima G., Albino V. (a cura di), *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, pp. 2179-2191, *Proceedings of IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics*, 10-12 Giugno, Bari. ISBN: 978-88-96687-07-9; ISSN 2280-787X.
- **“SMART Sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance”** (con A.Presenza), in *Proceedings of “Celebrating and Enhancing the Tourism Knowledge-based Platform: A tribute to Jafar Jafari”*, 23-25 October 2013, University of Balearic Island, Palma de Mallorca (Spain).

- ***“Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche”*** (con G. Del Chiappa, S. Splendiani, A. Presenza), in Proceedings of X Convegno Società Italiana Marketing “Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato”, 3-4 Ottobre 2013, Milano Bicocca, ISBN: 978-88-907662-1-3.
- ***“SMART Destinations: new strategies to manage tourism industry”*** (con A. Presenza, S. Splendiani, G. Del Chiappa) in ebook “Smart Growth: Organizations, Cities and Communities” (edited by G. Schiuma, JC Spender, A. Pulic), Proceedings of 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013, Zagreb, Croatia 12-14 June 2013: 1405-1422, ISBN 978-88-96687-01-7, ISSN 2280-787X.
- ***“The role of virtual communities for the innovation of the tourism service experience: the case of MSC FRIENDS”*** (con Marasco A.) in Proceedings of ET Tourism Conference 2012, “Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment”, Napoli, 13-14 Settembre 2012: 893-913, ISBN 978-88-89677-88-9
- ***“The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano”*** (con Storlazzi A., Tutore V.), Proceeding of XIII Workshop Organizzazione Aziendale 2012, “Desperately seeking performance in organizations”, formato elettronico, ISBN 978-88-6129-871-2.
- ***“Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation”*** (con Della Corte V., Di Taranto E.), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (2011), Proceeding of The 2011 Naples Forum on Service “Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda”, <http://www.naplesforumonservice.it>, ISBN 13: 978-88-7431-525-3.
- ***“Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition”***, (con Della Corte V., Zamparelli G.), in Schiuma G., Spender JC, Weir M. (2010), Proceedings of 5th International Forum on Knowledge Asset Dynamics “International Capital in a Complex Business Landscape”: 1-33, ISBN 978-88-96687-02-4.
- ***“Destination image and destination brand: the possible rebuilding process in the case of Naples as a tourist destination”***, (con Della Corte V., Zamparelli G.), in Shaul Krakover and Natan Uriely, Conference proceedings Tourism Destination Development and Branding, Eilat, 14-17 October, 2009, 163-164, <http://web.bgu.ac.il>, ISBN 978-965-91467-0-3.
- ***“Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases”***, (con V. Della Corte), in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), "Atti del VII Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia 17-19 Gennaio 2008", Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, Venezia 2008, ISBN: 88-902459-2-1 / 978-88-902459-2-3.
- ***“Il cambiamento del sistema di trasporto pubblico locale: il caso della Campania”*** (con E. Di Marino), in Federico Butera, Gianfranco Rebora (a cura di), *Il Change Management nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni*, Atti del workshop di Castellanza, 5-6 giugno 2006, Aracne, 2007: 903-920, ISBN: 978-88-548-1221-5.
- ***“Destination Image Analysis and Management: Results of an Empirical Research on the Case of Naples”***, (con V. Della Corte), in Atti del 6th International congress Marketing Trends, 2007, ISBN: 88-902459-1-3 / 978-88-902459-1-6.

- **“Hospitality Quality Certification For Sustainable Tourism In Protected Areas”** (con C. Conti e V. Vecchi), in Proceedings of the 9th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Paisley – Scotland, 2007: 235-250.
- **“Le Alleanze Strategiche: Teorie Interpretative e Processi di Gestione”**, in Atti del convegno AIDEA giovani “Accordi, Alleanze e Aggregazioni tra aziende”, presso l’Università degli studi di Salerno, 2006.
- **“Sustainable destination development: lesson from protected areas”**, (con C. Conti) in Proceedings of the XV International Tourism and Leisure Symposium, presso l’ESADE di Barcellona, 2006.
- **“Quality Management in the Hotel Industry: an Application of the Balanced Scorecard”** (con C. Conti e V. Vecchi), in Proceedings of the 8th Toulon-Veron Conference “Quality in Services”, Palermo, 2005: 340-344.

RAPPORTI TECNICI E POSTER

- 2015: **“Il modello di governance e di metamangement per un distretto culturale nella città di Napoli - Un modello di governance per la Smart Tourism Destination Napoli”** (con Errichiello L.).
- 2015: **“Il modello di sperimentazione per la promozione dell'open innovation in ambito culturale e turistico: il caso del Centro Storico di Napoli - Linee guida per la sperimentazione”** (con Buonincontri P., Cantone F., Errichiello L., Marasco A., Motta E.).
- 2015: **“Metodologia per la valutazione della web reputation: il caso Napoli”**.
- 2014. **“Modelli di governance e meta management per l'implementazione delle Smart Cities in ambito culturale e turistico - Modelli di governance e metamangement delle smart tourism destination: i principali contributi della letteratura”** (con Errichiello L., Morvillo A.).
- 2014: **“Modello per la valutazione della web reputation”** (con Lo Presti O.).
- 2014: **“Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità - Esperienze di innovazione aperta nel contesto delle smart cities”** (con Cantone F., Errichiello L., Marasco A., Motta E.).
- 2013: **“Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità”** (con Cantone F., Marasco A., Motta E.).
- 2008: **Rapporto su “L’Artigianato Artistico della Provincia di Napoli”**, nell’ambito del progetto “Sviluppo internazionale dell’artigianato artistico-culturale nel Mediterraneo”, pp.62.
- 2008: **Poster relativo alla ricerca dal titolo “The light side and the dark side of inter-firm collaboration”**, in collaborazione con Valentina Della Corte e Mario Tani nell’ambito del 2nd Israel Strategy Conference, presso la Tel Aviv University.

- 2006: **Poster relativo al progetto di ricerca dal titolo “Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche”**, presentato nell’ambito del “XVIII Convegno annuale di Sinergie”, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.
- 2005: **Rapporto sul “Il Settore della Nautica da Diporto”**, per conto dell’Agenzia Regionale del Lavoro della Regione Campania (ARLAV), Individuazione dei Fabbisogni Formativi in Campania, pp.173-224.
- 2002: **Rapporto su “Campi Flegrei: una view per la Valorizzazione Turistica dell’Area”**, pp. 60.
- 2001: **Rapporto su “L’evoluzione dell’agriturismo. Il caso del Consorzio Umbria in campagna”**, pp. 85.
- 2000: **“Notizie sul viaggio”**, nell’ambito del progetto – I risultati di un’indagine sull’offerta turistica nella città di Napoli, Andromeda Edizioni.
- 2000: **Rapporto su “La realizzazione di un progetto di sviluppo turistico integrato per l’isola di Procida”**, in I giovani talenti del Mezzogiorno - Premio Roberto Marrama, Il Denaro Edizioni.

EDITORIAL BOARD, GUEST EDITOR E REFEREE

- Componente dell’Editorial Board di **“Journal of Economic and Administrative Sciences”** e di **“Ottoman: journal of tourism and management research”**
- 2016. Guest editor di **European Journal of Tourism Research** per uno Special Issue dal titolo **”Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice”**
- Referee per **International Journal of Contemporary Hospitality Management, Current Issues in Tourism, Journal of Economic and Administrative Sciences, Journal of Hospitality and Tourism Technology, British Food Journal, European Journal of Tourism Research, Tourism Review, International Journal of Tourism Cities, Social Sciences.**

ALTRE ATTIVITÀ

- 2016: Relatore all’evento **“Cultura: una nuova stagione per il turismo di Gaeta”**, presso Hotel Serapo.
- 2016: Coordinatore del tavolo cultura e turismo nell’ambito dell’evento **“Il valore delle idee”**, presso Stabilimento exIlva di Bagnoli (NA).

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d. lgs n. 196 del 30/06/2003.

Luogo e data
Napoli, 30/03/2017

Firma
Roberto Micera